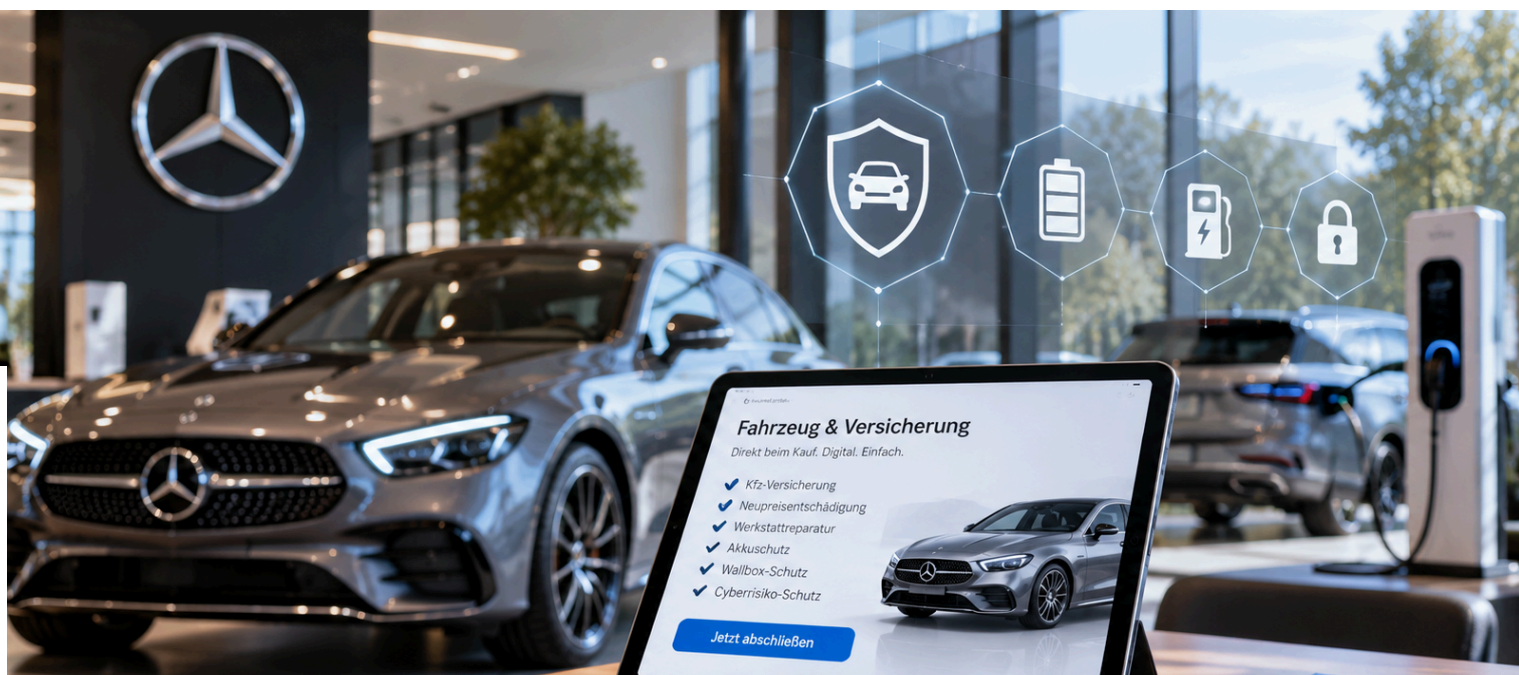




Allianz wird Versicherungspartner der Mercedes-Benz Bank: Kfz-Schutz direkt beim Fahrzeugkauf

Michael Fiedler

Die Allianz wird neuer Versicherungspartner der Mercedes-Benz Bank. Der Versicherungsschutz soll direkt beim Fahrzeugkauf digital abgeschlossen werden können. Neben einer Neupreisentschädigung von bis zu 48 Monaten sind besondere Leistungen für Elektrofahrzeuge vorgesehen. Die Kooperation zeigt zugleich, wie sich der Versicherungsvertrieb verändert.

Damit verbinden die beiden Unternehmen den Fahrzeugverkauf mit einem direkt verfügbaren Versicherungsangebot. Für Kunden entfällt ein zusätzlicher Abschlussprozess außerhalb des Autohauses, sofern sie sich für das angebotene Produkt entscheiden. Für den Versicherungsmarkt ist die Kooperation zugleich ein weiteres Beispiel dafür, wie Versicherungsleistungen unmittelbar in den Vertrieb anderer Produkte eingebunden werden.

Neupreisentschädigung von bis zu 48 Monaten

Das Versicherungsangebot setzt auf einen umfangreichen Schutz für hochwertige Fahrzeuge. Dazu gehört eine Neupreisentschädigung von bis zu 48 Monaten. Sie kann insbesondere bei einem Totalschaden oder Diebstahl relevant werden, wenn der Wiederbeschaffungswert des Fahrzeugs bereits deutlich unter dem ursprünglichen Kaufpreis liegt. Darüber hinaus sieht das Angebot die garantierte Übernahme von Mercedes-Werkstattreparaturen

vor. Der Versicherungsschutz wird damit eng mit dem Serviceangebot des Fahrzeugherstellers verbunden. Welche Voraussetzungen für die einzelnen Leistungen gelten und für welche Fahrzeuge die maximale Neupreisentschädigung verfügbar ist, geht aus den bislang vorliegenden Angaben nicht hervor.

Elektrofahrzeuge mit erweitertem Schutz

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Elektromobilität. Vorgesehen ist ein All-Risk-Schutz für den Fahrzeugakku. Damit wird eine der potenziell teuersten Komponenten eines Elektrofahrzeugs ausdrücklich in die Absicherung einbezogen. Ergänzend umfasst das Angebot einen Schutz für Wallboxen und Ladestationen. Auch Cyberrisiken sollen berücksichtigt werden. Die Erweiterungen verdeutlichen, dass sich die Anforderungen an Kfz-Versicherungen mit dem technologischen Wandel verändern. Neben klassischen Fahrzeugschäden gewinnen die Absicherung der Batterie, der Ladeinfrastruktur und digitaler Risiken an Bedeutung.

Wie weit der jeweilige Versicherungsschutz reicht, welche Ausschlüsse gelten und ob einzelne Leistungen an bestimmte Tarifvarianten gebunden sind, lässt sich anhand der bisher genannten Produktmerkmale noch nicht beurteilen.

Versicherungsabschluss wird Teil des Autokaufs

Über die Produktleistungen hinaus ist vor allem das Vertriebsmodell bemerkenswert. Durch die vollständige Integration in den Fahrzeugkauf kann die Versicherungsentscheidung unmittelbar dort getroffen werden, wo sich Kunden für ihr Fahrzeug entscheiden. Für die Allianz entsteht damit ein direkter Vertriebszugang über die Mercedes-Benz Vertriebspartner. Die Mercedes-Benz Bank kann ihr Angebot rund um den Fahrzeugkauf um einen digital abschließbaren Versicherungsschutz ergänzen. Solche Modelle werden häufig unter dem Begriff Embedded Insurance zusammengefasst. Sie sollen den Abschluss vereinfachen, indem Versicherungsprodukte unmittelbar im Zusammenhang mit dem Erwerb anderer Waren oder Dienstleistungen angeboten werden. Für den unabhängigen Versicherungsvertrieb ist diese Entwicklung ebenfalls relevant. Je stärker Versicherungsangebote bereits in den Kaufprozess integriert sind, desto früher fällt möglicherweise die Entscheidung über den Versicherungsschutz. Damit verändert sich auch der Wettbewerb um den direkten Zugang zum Kunden.

Mit ihrer neuen Partnerschaft setzen Allianz und Mercedes-Benz Bank auf eine Kombination aus digitalem Abschluss, markengebundenem Werkstattservice und erweiterten Leistungen für Elektrofahrzeuge.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4952701/Allianz-wird-Versicherungspartner-der-Mercedes-Benz-Bank-Kfz-Schutz-direkt-beim-Fahrzeugkauf/>