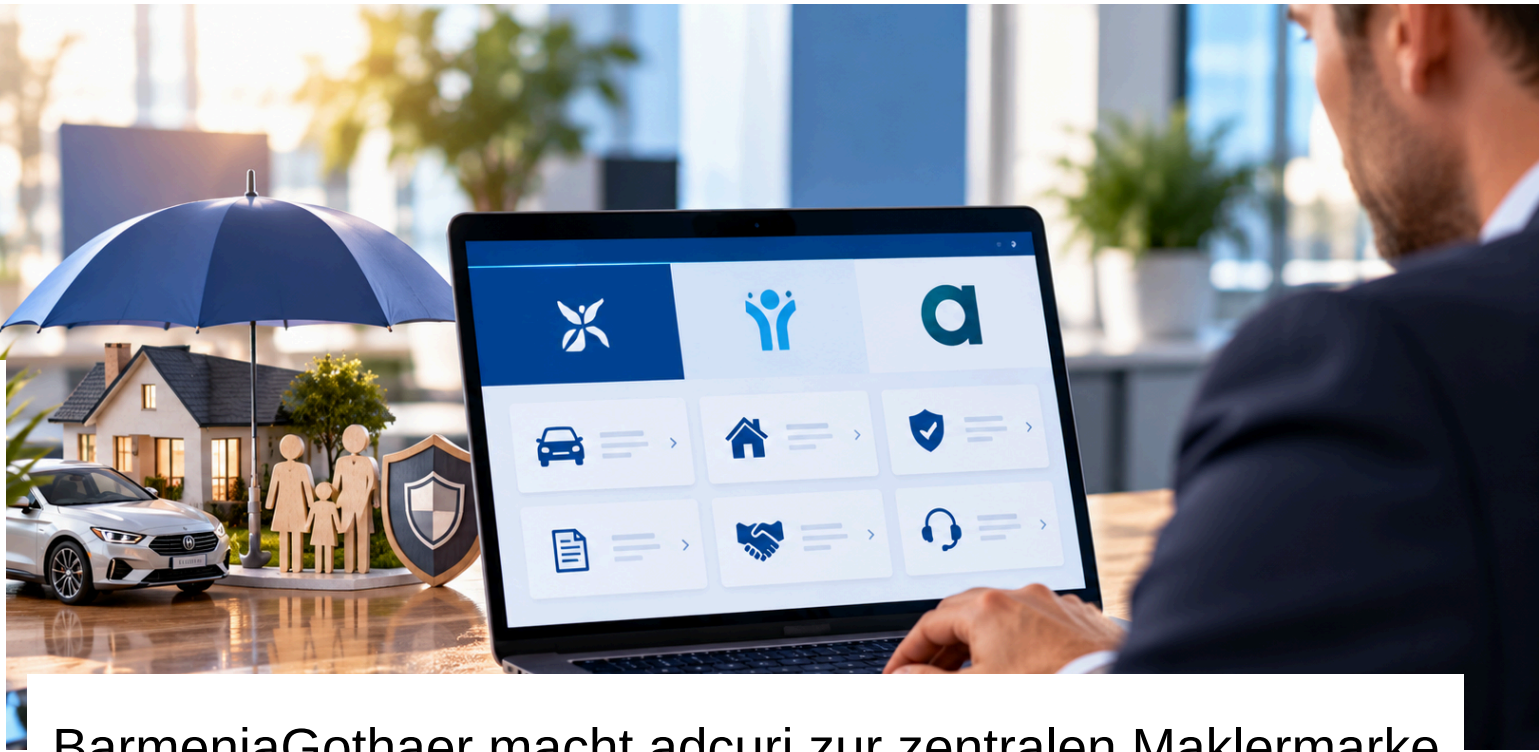




BarmeniaGothaer macht adcuri zur zentralen Maklermarke

Michael Fiedler

Die BarmeniaGothaer richtet ihr Privatkunden-Kompositgeschäft im Maklervertrieb stärker auf die Marke adcuri aus. Der Assekuradeur erhält einen neuen Markenauftritt und wird in ein gemeinsames Maklerportal integriert. Für Vermittler sollen die bisherigen Ansprechpartner, Produkte und Services bestehen bleiben.

Neuer Markenauftritt, bestehende Vertriebsstrukturen

Mit einem überarbeiteten Logo, einer neuen Farbwelt und einer veränderten Bildsprache soll adcuri künftig die Zugehörigkeit zur BarmeniaGothaer deutlicher zeigen. Gleichzeitig bleibt die Marke als spezialisierter Assekuradeur eigenständig positioniert. „Makler erwarten einen Partner, der ihre Prozesse versteht und zugleich die Sicherheit eines starken Konzerns bietet. Genau diese Verbindung macht der neue Markenauftritt der adcuri sichtbar“, erklärt Michael Albrecht, Leiter Makler- und Kooperationsvertrieb. Für bestehende Vertriebspartner soll das Rebranding zunächst keine operativen Veränderungen mit sich bringen. Nach Angaben der BarmeniaGothaer bleiben Ansprechpartner, Produkte und Services unverändert. Auch individuelle Rahmenvereinbarungen, Sonderkonzepte und White-Label-Lösungen sollen weiterhin zum Angebot gehören. Damit handelt es sich zunächst vor allem um eine Neuordnung der Markenpositionierung und nicht um eine angekündigte Umstellung bestehender Versicherungsverträge oder Betreuungsstrukturen.

Neues Maklerportal vereint drei Marken

Parallel zur Neupositionierung von adcuri hat die BarmeniaGothaer ein neues Maklerportal entwickelt. Es führt die Angebote von Gothaer, Barmenia und adcuri auf einer gemeinsamen Plattform zusammen. Vermittler sollen dort zentral auf Produkte, Berechnungsmöglichkeiten, Dokumente und persönliche Unterstützung zugreifen können. Ziel ist es, die bislang markenbezogenen Zugänge und Informationen übersichtlicher zu bündeln. Bei der Entwicklung wurden nach Unternehmensangaben Maklerinnen und Makler durch Befragungen und Tests eingebunden. Ihre Anforderungen sollen insbesondere bei der Gestaltung der Zugangswege und der Bereitstellung vertriebsrelevanter Informationen berücksichtigt worden sein. Die [Integration von adcuri in das neue Portal](#) verbindet damit die eigenständige Maklermarke mit einer gemeinsamen digitalen Infrastruktur der Versicherungsgruppe.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4952661/BarmeniaGothaer-macht-adcuri-zur-zentralen-Maklermarke/>