



# BarmeniaGothaer wird Top-Partner von Schalke 04

Michael Fiedler

**Die BarmeniaGothaer AG und der FC Schalke 04 schließen eine zunächst bis zum 30. Juni 2027 laufende Partnerschaft. Der Versicherer wird Top-Partner des Fußballclubs und will die Heimspiele in der VELTINS-Arena vor allem für den persönlichen Austausch mit dem Schalke-Netzwerk nutzen.**

## Spielertreff wird Teil der Partnerschaft

Ein konkreter Bestandteil der Zusammenarbeit ist der Spielertreff nach den Heimspielen in den Hospitality-Bereichen. Dieser wird künftig von BarmeniaGothaer präsentiert. Gäste des Versicherers sollen dort den Spieltag ausklingen lassen können. Damit bekommt die Partnerschaft neben der üblichen Markenpräsenz eine klare Netzwerkfunktion. Thomsen verbindet diese unmittelbar mit dem Versicherungsgeschäft: „Versicherung lebt von Vertrauen, und Vertrauen entsteht im gemeinsamen Gespräch.“ Der Spieltag biete die Möglichkeit, Menschen aus der Region direkt zu erreichen, Fragen zu beantworten und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Auch Schalke hebt diesen Ansatz hervor. Dominik Durben, Direktor Vertrieb & Marketing beim FC Schalke 04, sieht den Spieltag nicht nur als Bühne für die Marke des neuen Partners, sondern als „Ort der Begegnung“.

nicht. Für den Versicherer wird Schalke damit nicht nur Sponsoringplattform. Die Heimspiele sollen zugleich als Kontaktpunkt für Vertrieb und Kundenpflege dienen – vom Austausch im Stadion bis zum gemeinsamen Ausklang beim Spielertreff.

## Partnerschaft läuft zunächst bis 2027

Die Vereinbarung ist zunächst bis Ende Juni 2027 geschlossen. Angaben zum finanziellen Umfang der Partnerschaft macht BarmeniaGothaer in der Mitteilung

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4952175/BarmeniaGothaer-wird-Top-Partner-von-Schalke-04/>