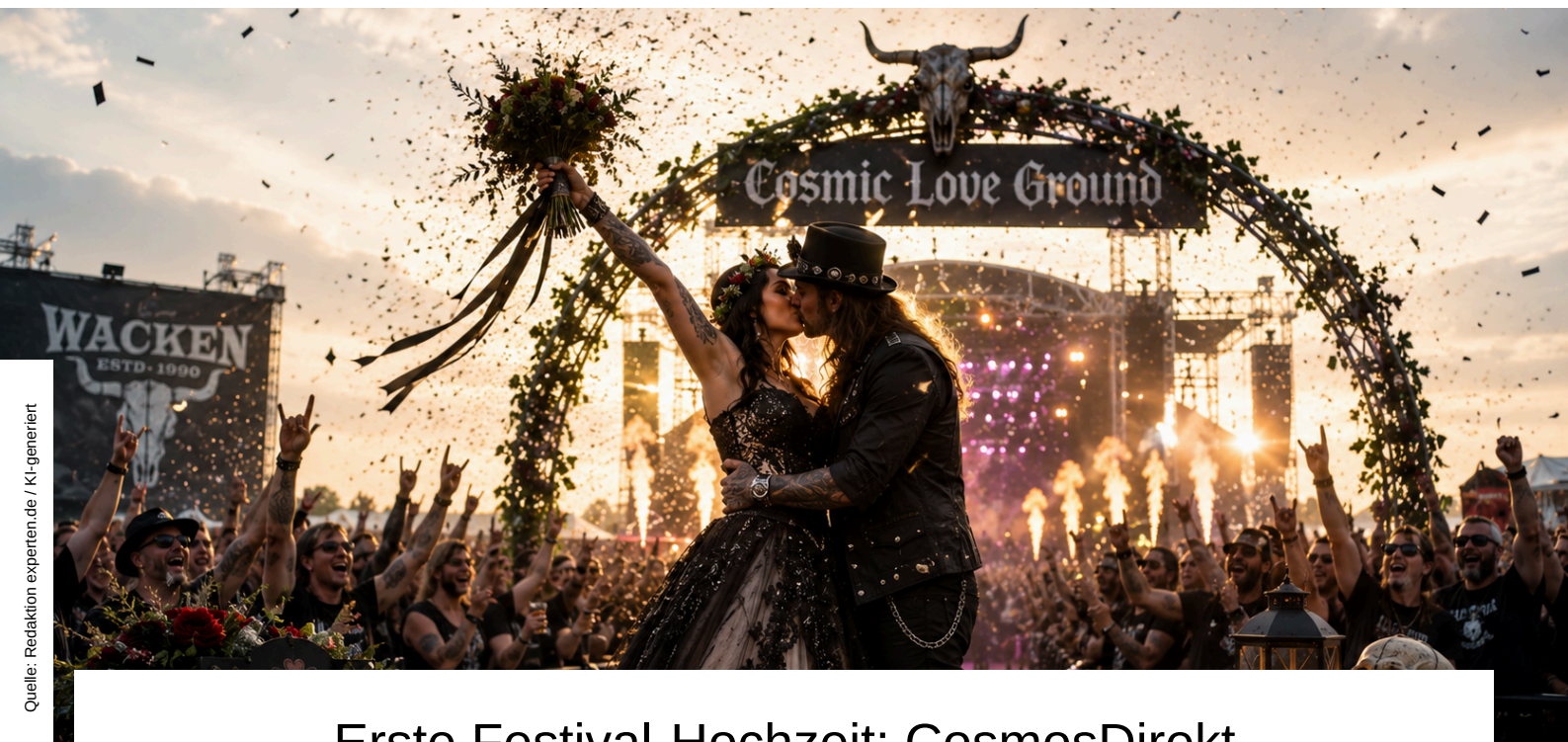




Quelle: Redaktion experten.de / KI-generiert

Erste Festival-Hochzeit: CosmosDirekt bringt Ja-Wort nach Wacken

Michael Fiedler

Metal und Romantik schließen sich offenbar nicht aus: Gemeinsam mit dem Wacken Open Air ermöglicht CosmosDirekt nach eigenen Angaben erstmals eine offizielle Hochzeit auf dem Festivalgelände. Mehr als 200 Paare hatten sich für die Trauung beworben.

Für die Aktion hatten sich nach Unternehmensangaben mehr als 200 Paare beworben. Eine Jury wählte das Gewinnerpaar aus, das seine Trauung in außergewöhnlicher Festivalkulisse feiern darf. Zum Hochzeitspaket gehören unter anderem ein Nightliner für bis zu 18 Personen während des Festivals sowie PIT-Tickets inklusive Verpflegung für ein besonderes Konzerterlebnis. Rund um die Hochzeit entsteht mit dem „Cosmic Love Ground“ eine eigene Erlebnisfläche auf dem Festivalgelände. Besucher erwartet dort ein Glücksrad mit verschiedenen Aktionen, kostenfreies Trinkwasser sowie weitere Mitmachangebote rund um das Thema Liebe und Gemeinschaft. Damit knüpft CosmosDirekt an sein Festivalengagement aus dem Vorjahr an.

Bereits 2025 war der Direktversicherer erstmals Partner des Wacken Open Air und hatte unter anderem mit einer Relax-Zone sowie der Unterstützung der Band FROM FALL TO SPRING Präsenz gezeigt. Mit der diesjährigen Aktion rückt das Unternehmen den Erlebnischarakter seines Sponsorings stärker in den Mittelpunkt.

Für Versicherer gewinnen Sponsoringformate wie Festivals zunehmend an Bedeutung, um Marken auch außerhalb klassischer Kommunikationskanäle erlebbar zu machen. Dabei steht weniger das Produkt als vielmehr die emotionale Bindung zur Marke im Vordergrund. Veranstaltungen wie das Wacken Open Air bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Markenbotschaften in einem Umfeld zu platzieren, das Gemeinschaft, Identifikation und außergewöhnliche Erlebnisse verbindet. Mit der ersten offiziellen Hochzeit auf dem Festivalgelände setzt CosmosDirekt dabei auf einen aufmerksamkeitsstarken Ansatz. Statt klassischer Promotion soll ein Ereignis geschaffen werden, das auch über das Festival hinaus in Erinnerung bleibt und die Markenbotschaft „Schütze, was Du liebst“ mit einem besonderen Erlebnis verbindet.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4951011/Erste-Festival-Hochzeit-CosmosDirekt-bringt-Ja-Wort-nach-Wacken/>