

uniVersa steigt beim Jungmakler Award als Fördermitglied ein

Michael Fiedler

Der Jungmakler Award gewinnt einen weiteren Unterstützer aus der Versicherungswirtschaft. Erstmals engagiert sich die uniVersa als Fördermitglied des Wettbewerbs, der sich in den vergangenen Jahren zunehmend von einer klassischen Auszeichnung zu einer langfristigen Nachwuchsinitiative entwickelt hat.



Quelle: uniVersa

Nachwuchswettbewerb baut Unterstützerkreis aus

Der Jungmakler Award kann für die aktuelle Wettbewerbsrunde einen weiteren Förderer gewinnen. Die uniVersa Versicherungsunternehmen engagieren sich erstmals als Fördermitglied des Nachwuchswettbewerbs, der

seit 2011 junge Unternehmer in der Versicherungs- und Finanzbranche auszeichnet.

Veranstaltet wird der Award von der bbg Betriebsberatungs GmbH. Die Auszeichnung gilt inzwischen als feste Größe der Branche und begleitet Gründer, Unternehmensnachfolger und junge Makler weit über die eigentliche Preisverleihung hinaus. Nach Angaben der Veranstalter profitieren die Teilnehmer unter anderem von Mentoring, Netzwerkveranstaltungen, direktem Austausch mit Entscheidern und der Jungmakler MasterClass. Die Verleihung findet traditionell im Rahmen der DKM in Dortmund statt.

Vom Wettbewerb zur Entwicklungsplattform

Der Award hat sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. So wurde das Konzept zuletzt grundlegend überarbeitet und stärker auf die langfristige Begleitung junger Unternehmer ausgerichtet. Im Mittelpunkt stehen heute nicht allein die Prämierung innovativer Geschäftsmodelle, sondern auch persönliche Entwicklung, unternehmerischer Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche.

Diese [Neuausrichtung hatte experten.de bereits ausführlich begleitet](#). Seitdem wurde das Angebot unter anderem um die MasterClass erweitert, die Bewerbern und Alumni zusätzliche Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung und zum Erfahrungsaustausch bietet.

uniVersa setzt auf Nachwuchsförderung

Mit der Fördermitgliedschaft wolle man den Branchennachwuchs gezielt unterstützen, erklärt uniVersa-Vertriebsvorständin Jutta Holzmann.

„Wir wollen mit der Fördermitgliedschaft junge Nachwuchskräfte auf ihrem erfolgreichen Weg begleiten und allen Bewerbenden Anerkennung

und Wertschätzung für ihren Mut und ihre Ideen entgegenbringen.“

Die uniVersa zählt zu den traditionsreichen Versicherern in Deutschland. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit konzentriert sich das Unternehmen auf das Privatkundengeschäft sowie kleine und mittlere Unternehmen. Neben dem eigenen Außendienst arbeitet der Versicherer bundesweit mit rund 6.000 unabhängigen Vertriebspartnern zusammen und gehört nach Unternehmensangaben regelmäßig zu den Maklerchampions der Branche.

Mehr zum Thema:

- Neuausrichtung des Jungmakler Awards
- Kim Vivian Sombrutzki gewinnt den Jungmakler Award
- Diese Konzepte prägen die Finanzberatung von morgen (Versicherungsbote)

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4950727/uniVersa-unterstuetzt-Jungmakler-Award-als-Foerdermitglied/>