



## Die Bayerische baut digitale Vertriebsplattform weiter aus

Michael Fiedler

**Die Bayerische stellt die Geschäftsführung ihrer Online-Versicherungsagentur und -Marketing GmbH (BOAM) neu auf. Mit Philipp Langendörfer verstärkt ein erfahrener Digitalvertriebsexperte das Führungsteam. Gleichzeitig erweitert die BOAM ihre Rolle vom reinen Online-Vertrieb hin zur digitalen Betreuung entlang der gesamten Customer Journey.**

### Digitalvertrieb als Schwerpunkt

Mit Langendörfer gewinnt die Bayerische einen Manager, der seit vielen Jahren im digitalen Versicherungsvertrieb tätig ist. Zuletzt war er Vorstandsvorsitzender der Astra Versicherung AG und verantwortete dort unter anderem Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, Personal und Schaden. Zuvor war er unter anderem für wefox, die ERGO Beratung und Vertrieb AG sowie die DKV tätig. Bei der BOAM soll er insbesondere digitale Vertriebswege weiter ausbauen und Abläufe von der Bestandsbetreuung bis zur Schadenbearbeitung vereinfachen. „Der Versicherungsmarkt wird digitaler und schneller – wer hier vorne mitspielen will, braucht Geschäftsmodelle, die genau darauf ausgelegt sind“, sagt Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen.

### BOAM übernimmt künftig mehr Verantwortung

Mit der personellen Verstärkung geht zugleich eine inhaltliche Weiterentwicklung der Gesellschaft einher. Bislang lag der Schwerpunkt der BOAM vor allem auf dem Online-Vertrieb

und der Betreuung digitaler Abschlussstrecken. Künftig übernimmt die Gesellschaft verstärkt auch die Betreuung bestehender Verträge sowie die digitale Schadenbearbeitung. Damit entwickelt sich die BOAM von einer klassischen Vertriebsplattform zu einer Einheit, die den gesamten digitalen Kundenprozess – von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Schadenfall – abdecken soll.

### Digitalisierung entlang der gesamten Customer Journey

Nach Angaben der Bayerischen soll die BOAM damit künftig deutlich mehr Aufgaben übernehmen als bisher. Ziel ist es, digitale Prozesse über den gesamten Versicherungslebenszyklus hinweg zu bündeln und sowohl Kunden als auch Vertriebspartnern durchgängig digitale Abläufe anzubieten.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4950607/Die-Bayerische-baut-digitale-Vertriebsplattform-weiter-aus/>