



Hallesche holt Julian Zienicke an die Vertriebsspitze

Michael Fiedler

Die Hallesche Krankenversicherung stellt ihren Vertrieb neu auf: Dr. Julian Zienicke übernimmt spätestens zum 1. Oktober 2026 die Leitung des Vertriebs. Der langjährige Allianz-Manager folgt auf Lars Hertwig, der den Bereich seit 2025 kommissarisch geführt hatte.

Wechsel aus dem Leistungsmanagement in den Vertrieb

Der 54-jährige Dr. Julian Zienicke ist bereits seit Anfang 2020 für die Hallesche tätig. Bislang leitet er die Düsseldorfer Servicedirektion des Unternehmens und verantwortet dort mit rund 120 Mitarbeitenden wesentliche Teile des Leistungsmanagements. Vor seinem Wechsel zur Hallesche arbeitete Zienicke insgesamt 17 Jahre für die Allianz. Dort war er unter anderem:

- Kundenberater,
- Lebensversicherungsspezialist,
- Vertreterbereichsleiter,
- Geschäftsstellenleiter,
- sowie im Bankenvertrieb tätig.

Darüber hinaus verantwortete er das Nachwuchsprogramm für Vertriebsführungskräfte und war zeitweise Assistent des CEO der Allianz Lebensversicherung mit strategischen Aufgaben.

Fokus auf vertriebliche Weiterentwicklung

Die Hallesche hebt insbesondere die Kombination aus Vertriebserfahrung, Führungskompetenz und Krankenversicherungsexpertise hervor. „Mit Julian Zienicke gewinnen wir eine erfahrene Führungspersonlichkeit mit breitem Know-how, Kundenorientierung und Expertise im Bereich der Krankenversicherung. Wir freuen uns sehr, dass er künftig die Verantwortung für unseren Vertrieb bei der Hallesche übernimmt“, sagt Christian Pape, Vorstand für Vertrieb und Marketing der ALH Gruppe. Die Personalie fällt in eine Phase, in der Versicherer ihre Vertriebsstrukturen zunehmend an veränderte Kundenbedürfnisse, digitale Prozesse und hybride Beratungsmodelle anpassen müssen. Gleichzeitig bleibt der Wettbewerb um qualifizierte Vermittler und starke Vertriebspartner hoch.

Lars Hertwig kehrt in den Key-Account-Bereich zurück

Zugleich bedankt sich die Hallesche bei Lars Hertwig, der den Vertriebsbereich in der Übergangsphase zusätzlich geführt hatte. „Mein besonderer Dank gilt Lars Hertwig, der den Zentralbereich in einer wichtigen Übergangsphase geführt hat. Mit großer Verlässlichkeit, hoher vertrieblicher Erfahrung

und klarem Fokus auf unsere Partner hat er für Kontinuität und Stabilität im Krankenversicherungsvertrieb gesorgt“, so Christian Pape. Nach der Übergabe wird sich Hertwig wieder vollständig auf seine Funktion als Bereichsleiter Key-Account konzentrieren. Dort verantwortet er weiterhin die Zusammenarbeit mit zentralen und strategisch wichtigen Vertriebspartnern der Hallesche.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4949973/Hallesche-holt-Julian-Zienicke-an-die-Vertriebsspitze/>