



ERGO verlängert DFB-Partnerschaft bis 2030

Michael Fiedler

ERGO bleibt langfristig Partner des Deutschen Fußball-Bunds. Die Kooperation wurde bis 2030 verlängert und soll künftig stärker auf Frauenfußball, eSports und digitale Formate ausgerichtet werden. Damit setzt der Versicherer auf wachstumsstarke Zielgruppen und neue digitale Reichweiten.

Frauenfußball rückt stärker in den Mittelpunkt

Ein Schwerpunkt der erweiterten Kooperation liegt künftig auf dem Frauenfußball. Neben den Männer-Nationalmannschaften und dem DFB-Pokal will ERGO seine Präsenz künftig insbesondere bei der Frauen-Nationalmannschaft, der U-23-Frauen-Nationalmannschaft sowie beim DFB-Pokal der Frauen verstärken. Der Ausbau erfolgt vor dem Hintergrund wachsender Aufmerksamkeit und steigender Reichweiten im Frauenfußball. Zusätzliche Impulse erwartet der DFB insbesondere durch die Frauen-Europameisterschaft 2029, die in Deutschland stattfinden soll. Auch international stehen in den kommenden Jahren mehrere große Turniere an, darunter:

- die Männer-WM 2026 in den USA, Kanada und Mexiko,
- die Frauen-WM 2027 in Brasilien,
- die Männer-EM 2028 in Großbritannien und Irland
- sowie die Männer-WM 2030 in sechs Ländern.
- Ausbau im eSports und bei digitalen Plattformen

Neben dem klassischen Fußball soll auch das Engagement im eSports weiter wachsen. Künftig will ERGO nicht nur den DFB-ePokal begleiten, sondern auch weitere nationale eSports-Wettbewerbe und die eNationalmannschaft stärker unterstützen. Darüber hinaus planen beide Partner eine Zusammenarbeit beim Ausbau digitaler Plattformen und virtueller Erlebniswelten. Damit folgt die Kooperation einem Trend, den viele Sponsoring- und Markenpartnerschaften derzeit verfolgen: Sportverbände und Unternehmen versuchen zunehmend, jüngere Zielgruppen über digitale Formate, Gaming und Community-Angebote zu erreichen.

Sponsoring soll Werte und Reichweite verbinden

„Die Partnerschaft mit dem DFB ist für uns ein Bekenntnis zu Werten wie Fairness, Vielfalt, Teamgeist und Internationalität – auf und neben dem Spielfeld“, sagt Dr. Oliver Willmes, Vorsitzender des Vorstands der ERGO Deutschland AG. „Wir glauben an die verbindende Kraft des Fußballs, auch in innovativen, digitalen Formaten, die Fans zunehmend begeistern. Dieses gemeinschaftliche Engagement führen

wir mit großer Überzeugung fort“, so Willmes weiter. Auch der DFB sieht in der Kooperation eine Verbindung aus Kontinuität und strategischer Weiterentwicklung. „Die Verlängerung mit ERGO ist ein starkes Signal für Kontinuität und gemeinsame Weiterentwicklung“, sagt Dr. Holger Blask, DFB-Generalsekretär und Vorsitzender der Geschäftsführung der DFB GmbH & Co. KG. „Genau dieser Mix macht die Partnerschaft so wertvoll: Wir erreichen gemeinsam unterschiedliche Zielgruppen und schaffen immer wieder neue Zugänge zum Fußball. Diese Stärke wollen wir gezielt weiter ausbauen – insbesondere in Zukunftsfeldern wie dem Frauenfußball, eSports und digitalen Formaten“, so Blask.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4949971/ERGO-verlaengert-DFB-Partnerschaft-bis-2030/>