



## HFK1676 erweitert Portfolio um neue Kfz-Versicherung für den Maklermarkt

Michael Fiedler

**Die Maklermarke HFK1676 aus dem Provinzial Konzern erweitert ihr Angebot um eine neue Kfz-Versicherung. Das Produkt richtet sich gezielt an den Maklermarkt und setzt unter anderem auf erweiterte Leistungen für Elektro- und Hybridfahrzeuge sowie digitale Schadenprozesse.**

### Erweiterte Leistungen im Premium-Tarif

Besonders der Premium-Tarif enthält nach Angaben des Unternehmens Leistungen, die über klassische Marktstandards hinausgehen sollen. Dazu zählen unter anderem eine Neupreischädigung für Neuwagen sowie eine Kaufpreischädigung für Gebrauchtwagen über einen Zeitraum von jeweils 36 Monaten nach dem Kauf. Im Vollkasko-Premium-Tarif können kleinere Schäden zudem über ein sogenanntes Smart-Repair-Verfahren reguliert werden. Schäden bis zu 250 Euro pro Jahr sollen dabei ohne Rückstufung in der Vollkaskoversicherung übernommen werden.

### Fokus auf Elektro- und Hybridfahrzeuge

Ein Schwerpunkt des Produkts liegt auf Elektro- und Hybridfahrzeugen. Laut HFK1676 steigt in diesem Bereich der Beratungsbedarf deutlich an. „Gerade in diesem Bereich ist der Beratungsbedarf hoch und die Haftungsrisiken für Maklerinnen und Makler sind nicht zu unterschätzen“, sagt René Werner, Head of Produktmanagement, Aktuariat/

Data Analytics und Rückversicherung. Für Elektro- und Hybridfahrzeuge sieht der Premium-Tarif unter anderem eine Neupreischädigung für Akkus bis zu 36 Monate vor. Zusätzlich werden Kurzschluss- und Überspannungsschäden jeweils bis zu einer Höhe von 20.000 Euro abgesichert.

### Digitale Prozesse und Schadenservice

Nach Angaben des Unternehmens soll die neue Kfz-Versicherung zudem auf schnelle Schadenprozesse und eine wettbewerbsfähige Rückstufungssystematik setzen. „Wir haben hier ein Kfz-Produkt auf den Markt gebracht, das attraktive Leistungen für Endkundinnen und -kunden bietet und gleichzeitig auf die Zielgruppe der Maklerinnen und Makler zugeschnitten ist“, so Werner. Mit der Erweiterung baut HFK1676 ihr Produktportfolio im Gewerbe- und Privatkundengeschäft weiter aus. Der Fokus auf Elektromobilität und digitale Prozesse spiegelt zugleich die wachsende Bedeutung neuer Mobilitätsformen im Versicherungsmarkt wider.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4949833/HFK1676-erweitert-Portfolio-um-neue-Kfz-Versicherung-fuer-den-Maklermarkt/>