

NÜRNBERGER verlängert mit Vertriebsvorstand

Michael Fiedler

Die NÜRNBERGER setzt im Vertrieb auf Kontinuität: Andreas Politycki bleibt über das Jahr 2026 hinaus im Vorstand. Der Schritt fällt in eine Phase der Neuausrichtung des Vertriebs.



Quelle: Fiedler

Kontinuität in der Transformationsphase

Marion Ebentheuer begründet die Entscheidung mit der [laufenden Neuausrichtung](#) des Unternehmens: „Andreas Politycki steht für Kontinuität und Loyalität im Vertrieb der NÜRNBERGER – auch und gerade in den Zeiten der Transformation des Unternehmens. Wir sind daher sehr dankbar, ihn an Bord zu haben, um die von ihm begonnene Neuausrichtung des Vertriebs wirksam in die Praxis zu bringen und den Generationenwechsel zu begleiten.“

Neuausrichtung des Vertriebs bereits gestartet

Politycki hatte mit seinem Team in den vergangenen Monaten eine umfassende Neuausrichtung des Vertriebs entwickelt, die zum 1. April 2026 eingeführt wurde. Kern der Veränderungen sind unter anderem:

- eine stärker bedarfsorientierte Struktur der Betreuung
- ein neues Beratungskonzept für Vertriebspartner

Damit reagiert der Versicherer auf veränderte Anforderungen im Maklervertrieb.

Rolle des Maklerbetreuers im Wandel

Andreas Politycki beschreibt die veränderten Erwartungen im Vertrieb so: „Unsere Vertriebspartner erwarten von uns fundierte Business-Strategien und wirksame Geschäftsimpulse.“ Das habe auch Auswirkungen auf die Rolle im Vertrieb: „Das verändert auch die Rolle des Maklerbetreuers hin zu einem Sales Manager, der das Geschäft des Maklers wirklich versteht und ihm mit datengetriebener Beratung, KI-Expertise zur automatisierten Prozess- und Leadsteuerung und dem Zugang zu einem inspirierenden Netzwerk klaren Mehrwert bietet.“

Fokus auf Produkte und Unterstützung der Vermittler

Mit Blick auf die vergangenen Monate räumt Politycki zugleich ein, dass die Veränderungen für Vertriebspartner mit Belastungen verbunden waren: „Ich bin mir bewusst, dass wir unseren Vertriebspartnern in den letzten Monaten viel zumuten mussten. Aber die Trendwende ist geschafft.“ Der Fokus liege nun auf neuen Impulsen im Vertrieb – unter anderem durch neue Produkte und Services, etwa im Bereich der Berufs- und Dienstunfähigkeitsversicherung.

Langjährige Unternehmensbindung

Politycki ist seit mehr als 40 Jahren für die NÜRNBERGER tätig. Nach mehreren Führungspositionen im Vertrieb wurde er 2015 in den Vorstand berufen. Mit der Vertragsverlängerung setzt das Unternehmen auf Kontinuität

in einer Phase, in der Vertrieb, Betreuung und Geschäftsmodelle im Versicherungsmarkt zunehmend im Wandel sind.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4949608/NUERNBERGER-verlaengert-mit-Vertriebsvorstand/>