



Quelle: Zurich

Zurich Deutschland steigert Ergebnis deutlich im Jubiläumsjahr

Michael Fiedler

Die Zurich Gruppe Deutschland hat im Geschäftsjahr 2025 ein deutliches Ergebnisplus erzielt. Wachstumstreiber waren insbesondere das Schaden-/Unfallgeschäft sowie strukturelle Maßnahmen zur Profitabilitätssteigerung.

Deutliches Ergebniswachstum im Jubiläumsjahr

Die Zurich Gruppe Deutschland blickt auf ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Das operative Betriebsergebnis (Business Operating Profit, BOP) stieg um 61 Prozent auf 554 Millionen Euro (Vorjahr: 344 Millionen Euro). Parallel dazu erhöhten sich die gebuchten Bruttoprämien um sechs Prozent auf 6,235 Milliarden Euro. Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland, ordnet die Entwicklung ein: „2025 markierte nicht nur den 150. Geburtstag von Zurich in Deutschland, sondern zugleich ein besonders erfolgreiches Geschäftsjahr.“ Trotz eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds sei das Rekordergebnis Ausdruck eines langfristig angelegten Strategieprogramms.

Wachstum und Profitabilität im Schaden-/Unfallgeschäft

Ein wesentlicher Treiber der Entwicklung war das Schaden-/Unfallgeschäft. Die Bruttoprämien stiegen hier auf 3,488 Milliarden Euro und lagen damit rund elf Prozent über dem Vorjahreswert. Das Wachstum fiel damit stärker aus als im Gesamtmarkt. Gleichzeitig verbesserte sich die Schaden-Kosten-Quote deutlich auf 93,8 Prozent (Vorjahr: 104,4 Prozent). Der Rückgang um 10,6 Prozentpunkte wird vor allem auf Maßnahmen im Underwriting sowie in der Schaden- und Kostensteuerung zurückgeführt. Dr. Torsten Utecht, Finanzvorstand der Zurich Gruppe Deutschland, betont die Entwicklung: „2025 zeigt sehr klar, dass wir Wachstum und Ergebnisqualität erfolgreich miteinander verbinden.“

Langfristige Entwicklung über Marktniveau

Seit dem Start des Strategieprogramms im Jahr 2018 verzeichnet Zurich nach eigenen Angaben ein kontinuierliches, profitables Wachstum. Im Schaden-/Unfallgeschäft lag das durchschnittliche jährliche Prämienwachstum zwischen 2018 und 2025 bei rund sieben Prozent und damit über dem Marktniveau. Auch im Mittelstands- und Gewerbekundensegment entwickelte sich

das Geschäft dynamisch. Hier wirkten sich insbesondere die Fokussierung auf wachstumsstarke Segmente sowie die Weiterentwicklung von Produkten und Services aus.

Direktgeschäft und Insurtech entwickeln sich dynamisch

Im Direktvertrieb konnte die Tochter DA Direkt ihr Prämienvolumen deutlich auf 451 Millionen Euro steigern und damit ihre Marktposition ausbauen. Wachstumstreiber waren insbesondere das Kfz-Geschäft sowie digitale Vertriebs- und Serviceprozesse. Auch die Insurtech-Tochter Getolo verzeichnete seit ihrer Gründung ein starkes Wachstum und erreichte ein Bestandsvolumen von rund 130 Millionen Euro. Dabei spielten digitale Vertriebsansätze und datenbasierte Steuerung eine zentrale Rolle.

Lebensversicherung wächst über Marktniveau

Im Lebensversicherungsgeschäft setzt sich das Wachstum fort. Seit 2018 liegt das Neugeschäftswachstum mit durchschnittlich sieben Prozent pro Jahr deutlich über dem Marktniveau. Im Jahr 2025 erreichte das Neugeschäft ein Volumen von 167 Millionen Euro. Mit einem Fondsbestandsvolumen von rund 20 Milliarden Euro gehört Zurich zudem zu den größeren Anbietern fondsgebundener Altersvorsorgelösungen in Deutschland.

Kundenbasis und Vertrieb ausgebaut

Die Zahl der Kundinnen und Kunden stieg seit 2018 deutlich von 4,3 Millionen auf über 13 Millionen. Parallel dazu konnte Zurich ihre Vertriebsstrukturen ausbauen, insbesondere durch Bank- und Plattformpartnerschaften sowie das Direktgeschäft. Auch die Zahl der Vermittler entwickelte sich stabil, während der Markt insgesamt rückläufig war.

Strategischer Fokus auf KI und Resilienz

Für die zukünftige Entwicklung rückt Zurich insbesondere den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in den Fokus. Schildknecht beschreibt die strategische Bedeutung deutlich: „Die Digitalisierung sichert Wettbewerbsvorteile – die Künstliche Intelligenz hingegen sichert die zukünftige Marktteilnahme. Sie schreibt die Spielregeln unserer Branche neu.“ Bereits heute kommen KI-Anwendungen unter anderem in Schadenprozessen und im Kundenservice zum Einsatz. Ziel ist es, diese Anwendungen weiter auszubauen und zu skalieren. Parallel dazu adressiert Zurich verstärkt Themen

wie Klimarisiken und Resilienz. Mit spezialisierten Einheiten unterstützt das Unternehmen Kunden bei der Bewertung und Reduzierung von Risiken im Zusammenhang mit Extremwetterereignissen.

Unternehmenskultur als ergänzender Faktor

Neben technologischen Entwicklungen betont Zurich die Bedeutung von Unternehmenskultur und Kundenorientierung. „KI kann Prozesse beschleunigen und Entscheidungen unterstützen – Vertrauen entsteht durch Menschen“, so Schildknecht. Die Kombination aus technologischer Weiterentwicklung und kulturellem Ansatz wird als Grundlage für die weitere Geschäftsentwicklung gesehen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4949471/Zurich-Deutschland-steigert-Ergebnis-deutlich-im-Jubilaumsjahr/>