



Wechseljahre: Wie Versicherer Frauengesundheit neu für sich entdecken

Michael Fiedler

Die Wechseljahre sind eine der prägendsten, aber oft unterschätzten Lebensphasen. Mit digitalen Angeboten wie Evela Health beginnt die Versicherungsbranche, diese Lücke zu schließen – und verschiebt damit ihren Fokus stärker in Richtung Begleitung statt reiner Leistung.

Unterschätzte Lebensphase mit realen Auswirkungen

Das Klimakterium ist kein Randthema. Hitzewallungen, Schlafstörungen, Konzentrationsprobleme oder Stimmungsschwankungen können den Alltag erheblich beeinträchtigen – beruflich wie privat. Dennoch fehlt es häufig an strukturierter Begleitung und niedrigschwelligen Angeboten.

Genau hier setzt die INTER an und erweitert ihr Gesundheitsangebot gezielt für Frauen ab 40 Jahren. Vollversicherte Kundinnen erhalten Zugang zu einer digitalen Plattform, die sie durch alle Phasen der Wechseljahre begleitet.

Digitale Begleitung statt punktueller Versorgung

Die Plattform von Evela Health kombiniert mehrere Elemente, die in der klassischen Versorgung oft getrennt sind:

- Wissenschaftlich fundierte Informationen zu Symptomen und Behandlungsoptionen
- Individuelle 1:1-Beratungen
- Digitale Gesundheitskurse
- Personalisierte Therapiepläne in Zusammenarbeit mit Ärztinnen und Ärzten

Der Zugang erfolgt unkompliziert über eine App, die Kosten werden für berechnete Kundinnen erstattet. Der entscheidende Unterschied: Statt punktueller Arztkontakte entsteht eine kontinuierliche Begleitung, die sich am individuellen Verlauf orientiert.

Warum das Thema auch für Vermittler relevant ist

Für Vermittler eröffnet das Thema mehrere Ansatzpunkte:

- Beratung jenseits klassischer Tarife: Gesundheitservices werden zunehmend zum Differenzierungsmerkmal

- Zielgruppe mit hoher Relevanz: Frauen ab 40 gehören zu einer kaufkräftigen und oft beratungsaffinen Kundengruppe
- Erklärungsbedürftige Leistungen: Digitale Gesundheitsangebote müssen eingeordnet und verständlich vermittelt werden

Gerade in der privaten Krankenversicherung wird damit deutlich: Der Wettbewerb verlagert sich zunehmend von der reinen Kostenerstattung hin zu begleitenden Services und Versorgungskonzepten.

Frauengesundheit als strategisches Handlungsfeld

Die Kooperation mit Evela Health ist mehr als ein Zusatzangebot. Sie steht exemplarisch für eine Entwicklung, die sich im Markt abzeichnet: Versicherer beginnen, geschlechtsspezifische Gesundheitsbedürfnisse gezielter zu adressieren. Denn eines wird immer klarer: Standardisierte Lösungen stoßen dort an ihre Grenzen, wo Lebensphasen und individuelle Verläufe stark variieren. Die Wechseljahre sind dafür ein prägnantes Beispiel.

Vom Leistungsversprechen zur Lebensbegleitung

Mit digitalen Plattformen wie Evela Health verschiebt sich die Rolle von Versicherern. Sie werden zunehmend zu Begleitern in konkreten Lebensphasen, nicht nur zu Kostenträgern im Schadenfall. Für Vermittler bedeutet das: Wer solche Angebote versteht und einordnen kann, gewinnt ein zusätzliches Argument in der Beratung – und erschließt Themen, die lange unterschätzt wurden.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948876/Wechseljahre-Wie-Versicherer-Frauengesundheit-neu-fuer-sich-entdecken/>