



Europas Banken verlieren global an Gewicht – Warum ausgerechnet die schwedische Klarna bei deutschen Kunden zur stärksten Bankenmarke wird

Dirk Stein

Der Brand-Finance-Report Banking 500 2026 zeigt eine strukturelle Verschiebung im globalen Bankensektor. Während chinesische und amerikanische Megabanken über Skalengröße dominieren, entstehen Markenstärke und Kundenzugang zunehmend an digitalen Zahlungsschnittstellen.

Globale Bankenlandschaft: Dominanz von China und USA

Im Ranking der wertvollsten Bankmarken der Welt dominieren weiterhin Institute aus China und den USA.

Die fünf wertvollsten Bankmarken weltweit

ICBC – 90,9 Mrd. USD China Construction Bank – 77,2 Mrd. USD Bank of China – 70,8 Mrd. USD Agricultural Bank of China – 62,8 Mrd. USD Bank of America – 47,6 Mrd. USD

Die Deutsche Bank erreicht im Ranking einen Markenwert von 7,6 Milliarden US-Dollar und liegt damit deutlich hinter den globalen Spitzeninstituten.

Modell der Markenbildung im Bankensektor

Der Markenwert einer Bank entsteht im Wesentlichen aus drei Faktoren:

- Bilanzgröße und Marktanteile
- Ertragsstruktur
- internationale Reichweite der Marke

Chinesische Banken profitieren von enormen Binnenmärkten und systemischer Bedeutung. US-Banken kombinieren große Heimatmärkte mit starkem Kapitalmarktgeschäft und globaler Vermögensverwaltung.

Digitale Kundenschnittstelle als neuer Wettbewerbsfaktor

Warum Klarna im deutschen Markt Markenstärke erreicht

Im aktuellen Ranking der Markenstärke bei deutschen Bankkunden führt Klarna Bank AB, eine schwedische Bank mit Schwerpunkt auf digitalen Zahlungs- und Konsumfinanzierungsdiensten im Onlinehandel.

Das Unternehmen tritt direkt im Bezahlprozess digitaler Konsumtransaktionen auf und erreicht dadurch eine hohe Interaktionsfrequenz mit Kunden.

- Rechnungskauf
- Ratenkauf
- Buy-now-pay-later-Modelle
- Checkout-Lösungen für Händler

Die Markenbildung verschiebt sich damit von der Bilanzgröße auf die Präsenz im Alltag digitaler Finanztransaktionen.

Wealth Management wächst schneller als Retailbanking

Der Markenwert des Wealth-Management-Segments steigt 2026 um 45 Prozent auf 61,6 Milliarden US-Dollar.

Gebührenbasierte Geschäftsmodelle sorgen für stabilere Einnahmen als das traditionelle Kreditgeschäft.

Deutschlands strukturelle Position im globalen Bankensystem

Der deutsche Bankmarkt ist stark fragmentiert zwischen privaten Banken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken.

Diese Struktur sorgt für Stabilität, begrenzt jedoch Skaleneffekte im internationalen Wettbewerb der Bankmarken.

Systemische Konsequenz für Europas Banken

Die global stärksten Bankmarken entstehen heute entlang von drei Modellen:

- Skalierung nationaler Finanzsysteme (China)
- Kapitalmarkt- und Vermögensgeschäft (USA)
- digitale Plattformzugänge zum Zahlungsverkehr (Fintechs)

Die zentrale strategische Frage lautet künftig nicht mehr nur, wie groß eine Bank ist, sondern wer den Zugang zum täglichen Zahlungs- und Finanzverkehr der Kunden kontrolliert.

Über Brand Finance

Brand Finance ist die weltweit führende Beratungsgesellschaft für Markenbewertung. Das Unternehmen verbindet Marketing und Finanzanalyse, indem es die Stärke von Marken bewertet und ihren finanziellen Wert quantifiziert.

Der Hauptsitz befindet sich in London. Brand Finance ist in mehr als 25 Ländern tätig und führt jährlich über 6.000 Markenbewertungen durch.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948712/Europas-Banken-verlieren-global-an-Gewicht---und-Deutschlands-staerkste-Bankenmarke-ist-keine-klassische-Bank/>