

Reiseversicherung boomt: HanseMerkur steigert Beitragsvolumen

Michael Fiedler

Der Reisemarkt bleibt für Versicherer ein dynamisches Geschäftsfeld. Die HanseMerkur meldet für 2025 ein neues Rekordergebnis im Segment „Reise und Freizeit“ – getragen von steigender Nachfrage, strategischen Vertriebspartnerschaften und neuen digitalen Services für Reisende.



Quelle: HanseMerkur

Rekordbeitrag im Geschäftsfeld „Reise und Freizeit“

Die HanseMerkur hat im Geschäftsjahr 2025 ein neues Rekordergebnis in der Reiseversicherung erzielt. Das Beitragsvolumen im Geschäftsfeld „Reise und Freizeit“ stieg auf 348,8 Millionen Euro – ein Zuwachs von 9,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Mit diesem Wachstum baut der Versicherer seine Position im deutschen

Markt für Reiseversicherungen weiter aus. Trotz eines insgesamt gesättigten Marktes konnte das Unternehmen den Wachstumskurs sowohl im Inland als auch in internationalen Märkten fortsetzen. „Auch im zurückliegenden Jahr haben mehrere Millionen Reisende auf unseren Versicherungsschutz vertraut – dieses Vertrauen ist die Basis unseres Erfolgs“, berichtet Johannes Ganser, Kooperations- und Reisevorstand bei der HanseMerkur. „Gleichzeitig ist der Auf- und Ausbau langfristiger, strategischer Partnerschaften essenziell, um unsere Position im Markt zu stärken. Unsere Partner sind weit mehr als reine Vertriebskanäle: Gemeinsam entwickeln wir innovative Lösungen und stellen eine individuelle Betreuung sicher. Damit stärken wir unsere Position im Heimatmarkt und treiben unser Wachstum in internationalen Märkten Schritt für Schritt weiter voran. Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern bleibt auch 2026 ein zentraler Schwerpunkt.“

Stabiles Wachstum über alle Produktparten hinweg

Das Wachstum verteilt sich auf mehrere Segmente der Reiseversicherung. Die Reise-Rücktritts- und Reiseabbruchversicherung, traditionell die umsatzstärkste Sparte, legte bei den gebuchten Beiträgen um 9,7 Prozent zu. Auch die Reise-Krankenversicherung, eines der meistgewählten Produkte im Portfolio des Versicherers, verzeichnete ein deutliches Wachstum von 10,1 Prozent. Weitere Sparten – darunter Reiseunfall-, Reisegepäck- und Mietwagenversicherungen – entwickelten sich ebenfalls positiv und steigerten ihre Beiträge gemeinsam um 7,2 Prozent.

Vertriebspartnerschaften treiben das Wachstum

Ein wesentlicher Wachstumstreiber bleibt das Partnernetzwerk des Versicherers. 2025 konnte die

HanseMerkur zahlreiche Kooperationen ausbauen oder verlängern. Zu den langjährigen Partnern zählen unter anderem ReisenAKTUELL, nicko cruises und trendtours, die ihre Zusammenarbeit mit dem Versicherer fortgesetzt haben. Auch im Onlinevertrieb und im internationalen Geschäft wurden wichtige Partnerschaften bestätigt oder neu aufgebaut. Dazu gehören unter anderem die Invia Group, HolidayCheck als strategischer Online-Partner im DACH-Raum sowie Reisewelt in Österreich. Ein bedeutender Schritt war zudem das erste Kooperationsjahr mit der DERTOUR Group in Deutschland und der Schweiz. In Polen feierte die HanseMerkur gleichzeitig ihr zehnjähriges Marktjubiläum, während in den Niederlanden unter anderem eine Zusammenarbeit mit dem neuen Partner Zoover gestartet ist.

Digitale Gesundheitsservices für Reisende

Parallel zum Ausbau des Partnernetzwerks treibt der Versicherer auch die Digitalisierung seiner Reiseversicherung voran. Seit Anfang des Jahres steht Versicherten der HanseMerkur Reiseversicherung der digitale „Symptomchecker“ von DOCYET zur Verfügung. Der Service bietet Reisenden bei gesundheitlichen Beschwerden eine medizinische Ersteinschätzung und schlägt passende Behandlungs- und Serviceangebote vor. „Mit diesen Services möchten wir unseren Kunden nicht nur Versicherungsschutz bieten, sondern ein Höchstmaß an Unterstützung und Sicherheit – überall und jederzeit“, sagt Ganser. Der Versicherer arbeitet derzeit an weiteren digitalen Lösungen, die den Zugang zu medizinischer Beratung auf Reisen künftig noch einfacher gestalten sollen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948665/Reiseversicherung-boomt-HanseMerkur-steigert-Beitragsvolumen/>