

Innovationspreis der Assekuranz: Neue Kategorie „Impulsgeber“ startet

Michael Fiedler

Mit neuer Kategorie, erweitertem Jurygremium und frischem Erscheinungsbild startet der Innovationspreis der Assekuranz in die Bewerbungsrunde 26/27. Erstmals rücken externe Dienstleister und Startups stärker in den Fokus.



Quelle: MORGEN & MORGEN

Neue Kategorie: Impulsgeber

Erstmals wird 2026 die Kategorie „Impulsgeber“ eingeführt. Sie richtet sich an externe Dienstleister, Startups und Technologiepartner, die Versicherungsunternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Prozesse, Services oder Geschäftsmodelle unterstützen. Damit öffnet sich der Preis stärker für Akteure, die Innovationen im Hintergrund ermöglichen. Insgesamt umfasst der IdA nun vier Kategorien:

- **Gesellschaftsengagement** – Projekte mit gesellschaftlichem Impact, etwa in den Bereichen Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel oder Diversity
- **Arbeitgeberinitiative** – interne Innovationsprojekte mit nachweisbarem Mehrwert für Mitarbeiterbindung, Effizienz oder Digitalisierung

- **Kundenerlebnis** – neue Produkte, Prozessvereinfachungen oder digitale Tools mit klarem Kundennutzen
- **Impulsgeber** – externe Innovationspartner der Versicherungswirtschaft

Bewerbungsphase bis Mitte Mai

Die Bewerbungsphase läuft vom 2. März bis 13. Mai 2026. Das Verfahren ist zweistufig aufgebaut: Zunächst erfolgt eine [kompakte Online-Bewerbung über ein Formular](#) mit Fokus auf die wesentlichen Projektinformationen. Bei engerer Auswahl folgt eine vertiefende Befragung.

Erweiterte Jury mit Vertriebsexpertise

Auch das Jurygremium wird erweitert. Neu hinzu kommt Frank Kettner, bis 30. Juni 2026 Vertriebsvorstand der ALH-Gruppe. Zur Jury gehören unter anderem:

- Prof. Dr. Matthias Beenken (FH Dortmund)
- Elena Frickmann (MORGEN & MORGEN)
- Andreas Hufenstuhl (PwC Deutschland)
- Christian Jaffke (MORGEN & MORGEN)
- Artur Reimer (Hypoport InsurTech AG)
- Thorsten Saal (MORGEN & MORGEN)
- Anja Schüür-Langkau (Versicherungsmagazin)

Die Veranstalter betonen, Innovation sei ein zentraler Zukunftstreiber der Versicherungswirtschaft. Der Preis verstehe sich als Plattform, um kreative Projekte sichtbar zu machen und deren Mehrwert für Branche und Gesellschaft hervorzuheben.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948642/Innovationspreis-der-Assekuranz-Neue-Kategorie-Impulsgeber-startet/>