



Parametrische Regenversicherung: Berlin Direkt wird Risikoträger für Wetterheld

Michael Fiedler

Extremwetter beeinflusst zunehmend das Reiseverhalten – und schafft neue Nachfrage nach automatisierten Absicherungslösungen. Berlin Direkt steigt nun als Risikoträger in die etablierte Regenversicherung von Wetterheld ein und baut ihr parametrisches Portfolio weiter aus.

Kooperation im wachsenden Markt für Wetterabsicherung

Unbeständiges Wetter und zunehmende Extremwetterereignisse verändern das Reiseverhalten – und erhöhen zugleich den Bedarf an kalkulierbaren Absicherungsmodellen. Vor diesem Hintergrund übernimmt die Berlin Direkt Versicherung seit Januar 2026 die Rolle des Risikoträgers für die bestehende Regenversicherung des Anbieters Wetterheld. Berlin Direkt ist eine Tochtergesellschaft der HanseMerkur und baut mit diesem Schritt ihr Engagement im Bereich parametrischer Versicherungen aus. „Mit Wetterheld gewinnen wir einen Partner, der in den vergangenen Jahren gezeigt hat, wie moderne, kundenorientierte Wetterabsicherung funktionieren kann und der perfekt zu unserer strategischen Ausrichtung passt“, erklärt Vera Scheuermann, als Vorstand der Berlin Direkt zuständig für Vertrieb und Marketing. „Die Kooperation stärkt unsere Position als Innovationstreiber und erweitert

unser Portfolio im Bereich parametrischer Versicherungen – inklusive zügiger, automatisierter Schadenermittlung.“

Parametrik statt Einzelschadenprüfung

Kern des Produkts ist ein parametrischer Ansatz: Maßgeblich ist nicht der individuelle Schaden, sondern ein objektiv messbarer Wetterparameter. „Regen kann besonders im Strand- und Familienurlaub die Freude nehmen. Mit Berlin Direkt als Partner können wir jetzt noch mehr Urlaubern eine einfache Lösung bieten: Liegt die Regenmenge zwischen 10 und 18 Uhr höher als ein Schwellenwert wie zum Beispiel 2,9 mm, dann zahlen wir innerhalb von 48 Stunden nach Rückflug aus – ein Klick reicht“, sagt Nikolaus Haufler, Geschäftsführer von Wetterheld. Damit erfolgt die Leistungsauslösung automatisiert – ohne klassische Schadenmeldung oder Nachweispflichten. Die Schadenermittlung basiert auf Wetterdaten und vordefinierten Schwellenwerten.

Zielgruppen: Reiseveranstalter und Eventbranche

Die Regenversicherung wird sowohl von Wetterheld als auch von Berlin Direkt über verschiedene Vertriebskanäle angeboten. Zielgruppen sind vor allem touristische Unternehmen wie Reiseveranstalter. Diese können das Produkt als eigenständige Police oder als optionalen Zusatzbaustein in bestehende Angebote integrieren. Erste Gespräche mit potenziellen Partnern laufen laut Unternehmen bereits. Zudem ist der Einsatz für Open-Air-Veranstaltungen vorgesehen – etwa bei Konzerten oder Motorsportevents.

Nachfrage steigt – besonders in klassischen Ferienregionen

Nach Angaben von Wetterheld wächst die Nachfrage nach Regenabsicherungen. Besonders stark nachgefragt wird das Produkt bei deutschen Urlaubern an Nord- und Ostsee sowie auf Mallorca. Auch Premiumdestinationen wie Ibiza, Sylt oder der Gardasee verzeichnen hohe Buchungszahlen. Neben klassischen Urlaubsreisen gewinnt die Absicherung von Auto- und Motorradrennen an Bedeutung – Bereiche, in denen witterungsbedingte Beeinträchtigungen unmittelbare wirtschaftliche Auswirkungen haben können.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948449/Parametrische-Regenversicherung-Berlin-Direkt-wird-Risikotraeger-fuer-Wetterheld/>