



Quelle: die Bayerische

Die Bayerische wird Premium-Partner von Rot-Weiss Essen

Michael Fiedler

Die Versicherungsgruppe die Bayerische baut ihr Sportsponsoring gezielt als Vertriebsinstrument aus. Mit der Premium-Partnerschaft bei Rot-Weiss Essen stärkt der Versicherer seine Präsenz in Nordrhein-Westfalen – einer der wichtigsten Wachstumsregionen des Hauses.

Nordrhein-Westfalen als Schlüsselregion

Nordrhein-Westfalen zählt für die Bayerische zu den bedeutendsten Expansionsmärkten in Deutschland. Die wirtschaftliche Dynamik des Ruhrgebiets sowie die strukturelle Entwicklung des Traditionsclubs gelten als zentrale Faktoren für die Entscheidung. Der 1907 gegründete Verein, Deutscher Meister von 1955, hat sich in den vergangenen Jahren organisatorisch und wirtschaftlich neu aufgestellt und positioniert sich heute als professionell geführter Drittligist mit klarer strategischer Ausrichtung.

Martin Gräfer, Vorstand der Versicherungsgruppe die Bayerische, ordnet die Kooperation ein: „Wir investieren dort, wo wir wachsen wollen. Nordrhein-Westfalen ist ein zentraler Markt für unseren weiteren Ausbau. Im Sportsponsoring verfügen wir über langjährige Erfahrung und wissen, wie viel Kraft starke Vereine für regionale Präsenz entfalten können. Mit Rot-Weiss Essen verbinden wir regionale Verwurzelung mit sportlicher Strahlkraft. Fußball bringt Menschen zusammen, schafft Identifikation und öffnet

Gespräche. Genau das brauchen wir, um vor Ort dauerhaft präsent zu sein. Dass wir im Rahmen dieser Partnerschaft nun auch offizieller Versicherungspartner von Rot-Weiss Essen sind, ist die Kirsche auf der Sahnehaube dieser Zusammenarbeit und Ausdruck unseres Anspruchs, Nähe nicht nur zu zeigen, sondern zu leben. Von Mensch zu Mensch.“

Vertriebliche Verankerung über compexx

Zentraler Vertragspartner der Premium-Partnerschaft ist die compexx Finanz AG. Die Vertriebstochter fungiert als Plattform für die seit 2025 angebotenen Vertriebsorganisationen der Bayerischen. Über compexx wird die Partnerschaft operativ umgesetzt und in die regionale Vertriebsstruktur integriert.

Patrick Vehoff, Leiter des ExklusivPartner-Vertriebs der Bayerischen sowie Vorstand der compexx Finanz AG, betont den regionalen Ansatz: „Vertrieb funktioniert dort am besten, wo Menschen sich kennen und vertrauen. Unser Vertrieb lebt von regionaler Stärke. Nordrhein-Westfalen ist

einer unserer dynamischsten Märkte. Der Standort Essen begeistert sportlich wie strukturell. Die Mentalität, die im Ruhrgebiet tief verankert ist, wird durch Rot-Weiss Essen repräsentiert. Sie ist durch Ehrlichkeit, Bodenständigkeit und Leistungsbereitschaft gekennzeichnet. Diese Verbindung macht unsere Strategie greifbar für unsere Partnerinnen und Partner ebenso wie für die Menschen vor Ort.“

Signalwirkung für den Standort

Auch Vereinsseite bewertet die Kooperation als strategisch relevant. Alexander Rang, Vorstand von Rot-Weiss Essen, erklärt: „Die Bayerische steht für Verlässlichkeit, Bodenständigkeit und langfristiges Denken – Werte, die perfekt zu Rot-Weiss Essen und zur Mentalität unserer Region passen. Für uns ist diese Partnerschaft ein echter Meilenstein und ein starkes Zeichen der Anerkennung für den Weg, den wir in den vergangenen Jahren eingeschlagen haben. Dass ein bundesweit renommierter Partner wie die Bayerische sich bewusst für Rot-Weiss Essen entscheidet, unterstreicht die wachsende Strahlkraft unseres Clubs weit über die Region hinaus. Unser besonderer Dank gilt den Verantwortlichen der Bayerischen für das entgegengebrachte Vertrauen sowie für die stets offenen, konstruktiven und sehr guten Gespräche. Gemeinsam bekennen wir uns klar zum Standort Ruhrgebiet und zu nachhaltigem Wachstum – wirtschaftlich, strukturell und sportlich. Diese Zusammenarbeit ist für uns Auszeichnung, Verantwortung und Antrieb zugleich.“

Sportsponsoring als langfristiger Hebel

Mit der Essener Partnerschaft setzt die Bayerische ihre Sportsponsoring-Strategie fort, die auf langfristige Engagements und regionale Präsenz ausgerichtet ist. Seit rund zehn Jahren ist die Versicherungsgruppe Hauptsponsor des TSV 1860 München. Darüber hinaus bestehen Engagements beim 1. FC Nürnberg sowie bei Eintracht Bamberg.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948362/Die-Bayerische-wird-Premium-Partner-von-Rot-Weiss-Essen/>