



# KI-Plattformen werden zu Vertriebskanälen

Michael Fiedler

**Chatbots entwickeln sich vom Informationswerkzeug zum potenziellen Abschlusskanal. Internationale Branchenmedien berichten über erste Versicherungs-Apps innerhalb von ChatGPT.**

Die technische Grundlage bildet das neue App-Ökosystem von OpenAI, das Drittanbietern ermöglicht, spezialisierte Anwendungen direkt in ChatGPT zu integrieren. Nutzer können damit innerhalb einer dialogbasierten Umgebung Angebote abrufen, vergleichen und weiterführende Schritte einleiten.

In Deutschland griff unter anderem das Branchenportal [Versicherungsbote](#) die Meldung auf und überschrieb sie mit „ChatGPT wird zum Versicherungsvermittler“. Die Zuspitzung bringt die strategische Stoßrichtung auf den Punkt: KI-Plattformen entwickeln sich vom Informationswerkzeug hin zu potenziellen Vertriebskanälen.

## Plattform als Interface, Versicherer als Anbieter

Wichtig ist die Einordnung: ChatGPT selbst wird nicht zum regulierten Vermittler. Die Plattform stellt die technische Infrastruktur. Die eigentliche Vermittlungstätigkeit verbleibt bei den jeweiligen Versicherern oder InsurTechs, die die Anwendungen betreiben und regulatorisch verantwortlich sind.

Das Modell folgt einer klaren Plattformlogik:

- KI-Plattform als Interaktions- und Distributionsumgebung
- Versicherer oder InsurTech als Produktgeber
- Dialogsystem als personalisierte Schnittstelle

Damit verschiebt sich der Erstkontakt zwischen Kunde und Produkt zunehmend in KI-gestützte Interfaces.

## Strategische Dimension für den Vertrieb

Für den Versicherungsvertrieb ist diese Entwicklung mehr als eine technische Randnotiz. KI-Plattformen könnten künftig:

- als zusätzlicher Lead-Kanal fungieren,
- erste Bedarfsermittlungen übernehmen,
- Produktvorschläge generieren,
- Abschlussprozesse vorbereiten oder begleiten.

Die Rolle klassischer Vermittler würde sich dadurch nicht zwangsläufig ersetzen, wohl aber weiter verschieben – hin zu komplexer Beratung, Risikoanalyse und langfristiger Betreuung.

Gleichzeitig stellen sich neue strategische Fragen: Wie abhängig werden Anbieter von globalen Tech-Plattformen? Wer kontrolliert den Kundenzugang? Und wie lassen

sich regulatorische Anforderungen in dialogbasierten KI-Umgebungen rechtssicher abbilden?

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948312/KI-Plattformen-werden-zu-Vertriebskanaelen/>