



## ALH Gruppe: Christian Pape übernimmt Vertrieb und Marketing

Michael Fiedler

**Generationenwechsel im Vertrieb der ALH Gruppe: Christian Pape verantwortet seit Februar das Ressort Vertrieb und Marketing. Mit ihm rücken Maklerfokus, Omnikanalstrategie und datengetriebene Prozesse noch stärker in den Mittelpunkt.**

Kettnaker prägte die Entwicklung der Unternehmensgruppe insbesondere im Hinblick auf die partnerschaftliche Ausrichtung gegenüber Vermittlern sowie die Weiterentwicklung des Vertriebsmodells. Mit Christian Pape übernimmt nun ein Vorstand, der klassische Vertriebserfahrung mit Digitalexpertise verbindet.

Pape war im Oktober 2025 in den Vorstand der ALH Gruppe eingetreten und hat die Ressortübernahme seitdem vorbereitet. Zuvor war er unter anderem bei Continentale, Gothaer und AXA tätig und verantwortete dort Führungspositionen im Maklervertrieb, in der Omnikanalstrategie sowie in datenbasierten Vertriebsprozessen. Seit 2022 war er zusätzlich Vorstand des Digitalversicherers der AXA.

### Maklergeschäft bleibt strategischer Kern

Das Maklergeschäft soll auch unter Papes Verantwortung zentraler Bestandteil der strategischen Ausrichtung bleiben. Die ALH Gruppe positioniert sich weiterhin als Partner

unabhängiger Vermittler und will diese Rolle in den kommenden Jahren weiter ausbauen.

Gleichzeitig steht die Weiterentwicklung des bestehenden Vertriebsmodells im Fokus. Die zunehmende Vielfalt von Kundenbedürfnissen und Kontaktpunkten erfordert eine stärkere Verzahnung persönlicher Beratung mit digitalen Prozessen.

### Digitalisierung und Daten im Vertrieb

Ein wesentlicher Schwerpunkt der künftigen Arbeit liegt auf Digitalisierung, Automatisierung, KI und datengetriebenen Steuerungsinstrumenten. Ziel ist es, Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb stärker datenbasiert auszurichten. Moderne Analyseverfahren sollen eine differenziertere Zielgruppenansprache ermöglichen, Bestandsaktionen effizienter steuern und Cross- sowie Upselling-Potenziale systematischer erschließen.

Digitale Abschlussmöglichkeiten werden dabei nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung etablierter Vertriebswege verstanden. Die ALH Gruppe, traditionell stark im

persönlichen Vertrieb, will ihre digitale Sichtbarkeit und Prozessgeschwindigkeit weiter ausbauen.

Christoph Bohn, Vorstandsvorsitzender der ALH Gruppe, bezeichnet Pape als versierten Vertriebs- und Marketingvorstand mit ausgeprägter Nähe zu Geschäftspartnern und fundierter Digitalisierungserfahrung.

## Ausblick in eigener Sache: Titelinterview im **expertenReport 03/2026**

Wie sich der Generationenwechsel im Vertrieb strategisch einordnen lässt und welche Perspektiven Christian Pape gemeinsam mit seinem Vorgänger Frank Kettnaker auf die künftige Ausrichtung der ALH Gruppe werfen, beleuchtet das Titelinterview im kommenden [expertenReport 03/2026](#).

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948290/ALH-Gruppe-Christian-Pape-uebernimmt-Vertrieb-und-Marketing/>