



Vermittlerbarometer: Jetzt mitmachen und Stimme der Branche stärken

Michael Fiedler

Welche Herausforderungen prägen den Vermittleralltag wirklich? Das 18. AfW-Vermittlerbarometer sammelt erneut Stimmen aus der Praxis – anonym, fundiert und mit direkter Wirkung auf die politische Interessenvertretung in Berlin und Brüssel.

Umfrage gestartet: Branche liefert die Datengrundlage

Der AfW Bundesverband Finanzdienstleistung hat das 18. AfW-Vermittlerbarometer gestartet und ruft alle Vermittler zur Teilnahme auf. Die Online-Umfrage ist ab sofort freigeschaltet und läuft bis zum 28. Februar 2026. Teilnehmen können alle unabhängigen Vermittler aus der Versicherungs-, Finanzanlagen- und Darlehensvermittlung.

Mit dem Vermittlerbarometer erhebt der AfW regelmäßig Einschätzungen, Erwartungen und Herausforderungen direkt aus der Praxis. Die Ergebnisse bilden eine zentrale Grundlage für die politische Interessenvertretung des Verbandes gegenüber Gesetzgebern, Ministerien und Aufsichtsbehörden in Deutschland und auf EU-Ebene.

Politische Arbeit braucht belastbare Zahlen

Aus Sicht des AfW ist die Beteiligung der Branche entscheidend für die Durchschlagskraft der Ergebnisse. Frank Rottenbacher, Vorstand des AfW, unterstreicht die Bedeutung der Umfrage:

„Unsere politische Arbeit lebt von belastbaren Rückmeldungen aus der Praxis. Je fundierter die Datenlage,

desto klarer und überzeugender können wir die Interessen der Vermittler vertreten.“

Die Ergebnisse des Vermittlerbarometers fließen regelmäßig in Stellungnahmen, politische Gespräche sowie in die öffentliche Verbandsarbeit ein. Damit wird das Meinungsbild der Vermittlerschaft direkt in regulatorische Debatten eingebracht.

Bewährtes Instrument mit erweitertem Fokus

Das AfW-Vermittlerbarometer gilt seit Jahren als etabliertes Instrument, um Markttrends frühzeitig sichtbar zu machen und politische Diskussionen faktenbasiert zu begleiten. In der aktuellen Erhebung wurde der Themenbereich Verbraucherkreditvermittlung vor dem Hintergrund neuer regulatorischer Rahmenbedingungen nochmals ausgeweitet und vertieft.

Die Befragung ist vollständig anonym angelegt und richtet sich bewusst an Vermittler mit unterschiedlichen Erlaubnissen, Geschäftsmodellen und Unternehmensgrößen. Gerade diese Vielfalt soll ein realistisches Gesamtbild der Branche abbilden.

Beteiligung ausdrücklich erwünscht

Der AfW ermutigt ausdrücklich dazu, den Umfragelink weiterzugeben und auch Kolleginnen und Kollegen zur Teilnahme zu motivieren. Eine breite Beteiligung erhöht die Aussagekraft der Ergebnisse – und stärkt damit die gemeinsame Position der unabhängigen Vermittlerschaft.

Die Beantwortung des Fragebogens dauert etwa 20 bis 25 Minuten. Die Teilnahme ist bis zum 28. Februar 2026 möglich.

Zur Umfrage: www.vermittlerbarometer.de

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948204/Vermittlerbarometer-Jetzt-mitmachen-und-Stimme-der-Branche-staerken/>