



Digitale bKV: Neodigital liefert Technologie für VGH-Budgettarif

Michael Fiedler

Die betriebliche Krankenversicherung gewinnt weiter an Bedeutung – nun auch bei der VGH. Gemeinsam mit Neodigital startet der Versicherer erstmals in dieses Segment. Im Mittelpunkt steht ein digitaler Budgettarif, der neue Spielräume für Arbeitgeber und Mitarbeitende eröffnet.

Markteintritt der VGH in die betriebliche Krankenversicherung

Die Neodigital Versicherung AG erweitert ihr Engagement im B2B-Geschäft und stellt gemeinsam mit den VGH Versicherungen die technologische Plattform für eine neue betriebliche Krankenversicherung (bKV) bereit. Vertragspartner und Risikoträger ist die Provinzial Krankenversicherung Hannover AG, die zur VGH gehört. Für die VGH markiert das Angebot den erstmaligen Einstieg in die bKV. Neodigital wiederum ergänzt mit dem neuen Tarif sein Software-as-a-Service-Portfolio um eine weitere Produktlinie und positioniert sich weiter als Technologieanbieter für Versicherer.

Was unter Budgettarifen in der bKV zu verstehen ist

Bei Budgettarifen in der betrieblichen Krankenversicherung stellt der Arbeitgeber seinen Mitarbeitenden ein fest definiertes jährliches Gesundheitsbudget zur Verfügung.

Dieses Budget kann flexibel für verschiedene Gesundheitsleistungen eingesetzt werden – etwa für Zahnbehandlungen, Sehhilfen, Vorsorgeuntersuchungen oder alternative Heilmethoden. Nicht einzelne Leistungsbausteine stehen im Vordergrund, sondern ein frei nutzbarer Kostenrahmen, der individuell ausgeschöpft werden kann. Budgettarife gelten daher als besonders niedrighschwelliger Einstieg in die bKV und sind für Unternehmen einfach kalkulierbar.

Neodigital als technischer Enabler im Hintergrund

Neodigital übernimmt in der Kooperation die vollständige technologische Umsetzung. Zum Leistungsumfang gehören ein Bestands- und Leistungssystem, ein digitales Kunden- und Vermittlerportal, ein Tarifrechner sowie eine digitale Wallet-Karte, die die klassische Gesundheitskarte ersetzt. Die operative Abwicklung – einschließlich Kundenservice und Leistungsmanagement – liegt vollständig bei der Provinzial Krankenversicherung. Neodigital agiert damit ausschließlich

als technischer Dienstleister. Nach Unternehmensangaben ermöglicht diese Trennung eine durchgängig digitale und standardisierte Abwicklung des Produkts, ohne dass der Versicherer eigene IT-Strukturen neu aufbauen muss.

Schnelle Produktentwicklung als strategischer Faktor

„Mit der Einführung des Budget-Tarifes in der betrieblichen Krankenversicherung haben wir in kürzester Zeit ein attraktives digitales Angebot für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden zur Marktreife gebracht“, erklärt Stephen Voss, CEO von Neodigital. Die Kombination aus SaaS-Technologie und Versicherungsexpertise sei ein konsequenter Ausbau des bestehenden Angebots. Auch bei der Provinzial wird die Geschwindigkeit der Umsetzung hervorgehoben. Dietrich Vieregge, Vorstandsvorsitzender der Provinzial Krankenversicherung Hannover AG, verweist darauf, dass die digitale Infrastruktur eine zügige Produkteinführung ermöglicht habe und ein vollständig digitales bKV-Angebot bereitstelle.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4948002/Digitale-bKV-Neodigital-liefert-Technologie-fuer-VGH-Budgettarif/>