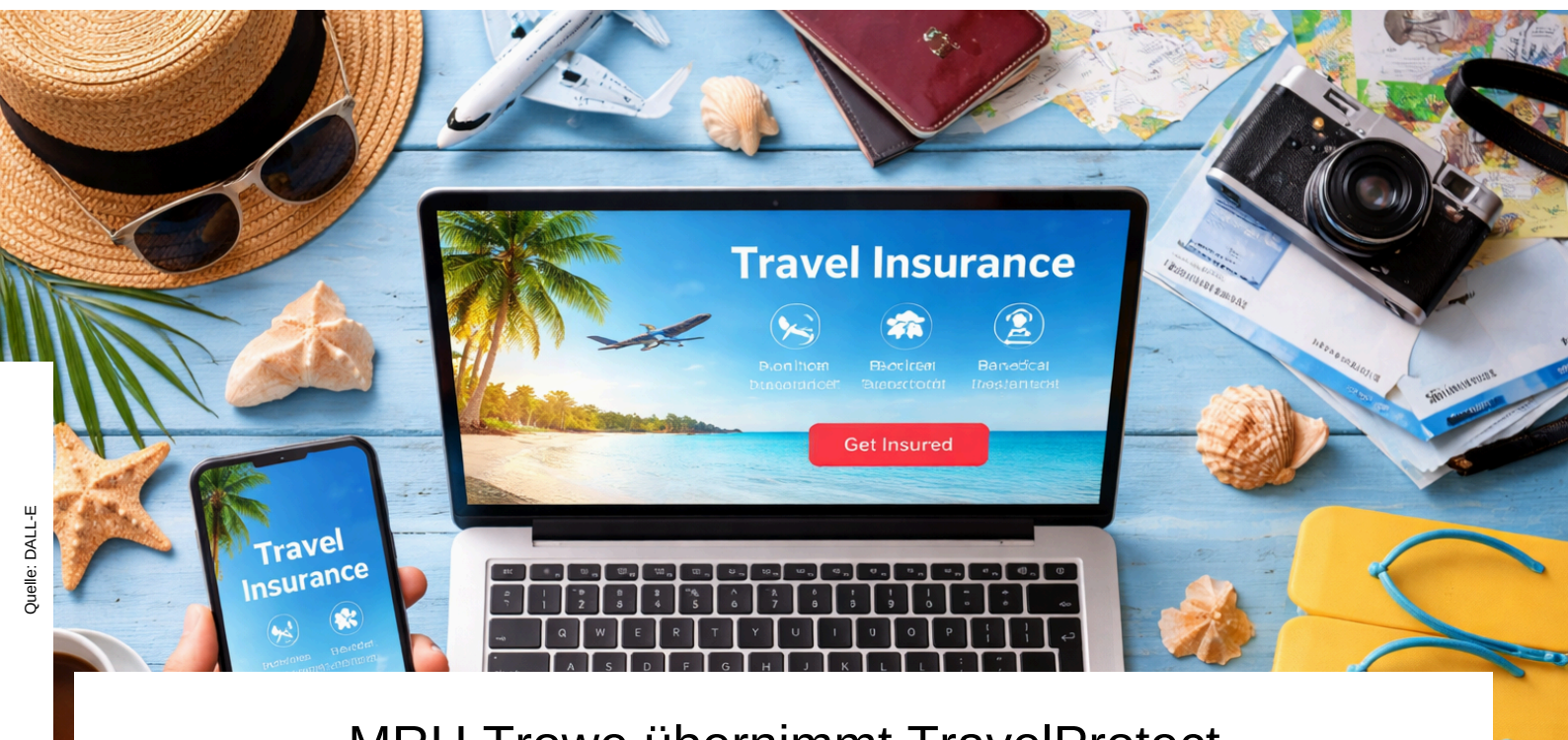




MRH Trowe übernimmt TravelProtect

Michael Fiedler

Mit der vollständigen Übernahme der TravelProtect GmbH stärkt MRH Trowe gezielt sein Assekurateur-Geschäft und baut die Präsenz im touristischen Versicherungsgeschäft weiter aus. Die Transaktion zeigt, wie konsequent der Makler- und Beratungskonzern auf Skalierung, Digitalisierung und Omnichannel-Modelle setzt.

Ausbau des MGA-Geschäfts in der Touristik

Die German Underwriting GmbH, über die MRH Trowe ihre Assekurateur-Aktivitäten bündelt, hat 100 Prozent der Anteile an der TravelProtect GmbH übernommen. Das in Würzburg ansässige Unternehmen ist als Assekurateur auf den Online-Vertrieb von Reiseversicherungen spezialisiert.

Mit der Akquisition stärkt MRH Trowe gezielt sein Kompetenzfeld im touristischen Versicherungsgeschäft. Bereits heute ist der Konzern mit der TAS Touristik Assekuranz-Service GmbH sowie der mdt travel underwriting GmbH in diesem Segment aktiv. Während TAS und mdt vor allem Lösungen für Reiseveranstalter und gewerbliche Kunden anbieten, ergänzt TravelProtect das Portfolio insbesondere durch ihre ausgeprägte Online-Sales- und Direktvertriebskompetenz im Privatkundengeschäft.

Omnichannel-Strategie und Skalierung im Fokus

Strategisch zielt MRH Trowe mit der Übernahme auf eine stärkere vertikale und horizontale Integration im Reiseversicherungsmarkt. „Durch den Fokus auf den Online-Abschluss von Reiseversicherungen für Privatkunden über Vergleichsportale und den Eigenvertrieb über die Website ist die TravelProtect GmbH eine ideale Ergänzung für unsere bestehenden Aktivitäten im Bereich Travel“, sagt Lars Mesterheide, Mitglied des Boards von MRH Trowe. Zugleich soll die Expertise der mdt travel underwriting GmbH, insbesondere im Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Schadenbearbeitung, konzernweit genutzt werden. „Strategisch etablieren wir so einen vertikal und horizontal integrierten Omnichannel-Anbieter mit einem hohen Anteil an wiederkehrenden Umsätzen“, so Mesterheide weiter.

Eigentümerwechsel – operative Kontinuität bleibt

MRH Trowe übernimmt die Anteile des Gründers Jan Röhrle, der Geschäftsführerin Pia Röhrle sowie des Versicherungskonzerns die Bayerische. Pia Röhrle bleibt weiterhin Geschäftsführerin der TravelProtect GmbH

und verantwortet auch künftig die operative Leitung. Die bisherige Partnerschaft mit der Bayerischen im Reiseversicherungsgeschäft wird fortgeführt. Für Kunden und Mitarbeitende ergeben sich durch die Transaktion keine Veränderungen.

Perspektive der Bayerischen

Auch die Bayerische betont den strategischen Charakter der Transaktion. „Wir haben uns bewusst dafür entschieden, unsere Anteile an der TravelProtect GmbH zu veräußern und damit den nächsten Entwicklungsschritt des Unternehmens zu ermöglichen“, erklärt Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen. TravelProtect habe in den vergangenen Jahren ein starkes Wachstum verzeichnet. „Mit MRH Trowe haben wir einen strategischen Partner gewonnen, der über ausgewiesene Expertise als Assekurateur verfügt und beste Voraussetzungen mitbringt, um das Geschäftsmodell weiter zu skalieren“, so Gräfer. Die Zusammenarbeit im Travel-Segment werde fortgesetzt.

Wirksamkeit ab Jahresbeginn

Die Übernahme ist rückwirkend zum 1. Januar 2025 wirksam. Über den Kaufpreis und weitere Details der Vereinbarung haben die beteiligten Parteien Stillschweigen vereinbart.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947922/MRH-Trowe-uebernimmt-TravelProtect/>