



ERGO baut US-Präsenz aus: Sponsoring bei Inter Miami CF und Rebranding von NEXT Insurance

Michael Fiedler

Mit einem prominenten Sportsponsoring und einem klaren Markensignal beschleunigt ERGO Group AG ihre Wachstumsstrategie in den USA. Warum der Schulterschluss mit Inter Miami CF und das Rebranding von NEXT Insurance mehr ist als reine Sichtbarkeit – und welche Rolle die Marke dabei spielt.

Strategischer Schritt im weltweit größten Versicherungsmarkt

ERGO hat einen mehrjährigen Sponsoringvertrag mit Inter Miami CF, dem amtierenden Meister der US-amerikanischen Major League Soccer (MLS), unterzeichnet. Parallel dazu firmiert der 2025 akquirierte, technologiegetriebene Schaden- und Unfallversicherer NEXT Insurance künftig unter ERGO NEXT Insurance. Beide Maßnahmen markieren den nächsten Schritt nach dem Eintritt in den US-Markt und zielen auf eine stärkere Positionierung im größten Versicherungsmarkt der Welt.

Die Initiativen sind Teil der Ende 2025 vorgestellten Unternehmensstrategie von ERGO als Erstversicherer innerhalb der Munich-Re-Gruppe. Bis 2030 will das Unternehmen seine internationale Präsenz substanziell ausbauen und zugleich die globale Markenwahrnehmung stärken.

Markenhebel mit internationaler Strahlkraft

„Die neue Partnerschaft mit Inter Miami CF, verbunden mit dem Rebranding unseres U.S.-Geschäfts zu ERGO NEXT Insurance, ist ein wichtiger, wirksamer Hebel zur Stärkung unserer Markenpräsenz in den USA und damit zur Umsetzung unserer Wachstumsstrategie“, sagt Markus Rieß, Chief Executive Officer und Vorsitzender des Vorstands der ERGO Group AG. „In einem so attraktiven, dynamischen Markt werden beide Initiativen maßgeblich dazu beitragen, unsere Sichtbarkeit bei Kunden, Partnern und in der breiten Öffentlichkeit nachhaltig zu steigern.“

Auch auf Club-Seite wird die Partnerschaft strategisch eingeordnet. „Als bevorzugter Partner begleiten wir globale Marken, die in den USA wachsen und die dafür die dynamischen Möglichkeiten, die unser Club bietet, nutzen möchten“, erklärt Xavier Asensi, President of Business Operations bei Inter Miami CF. Ziel sei es, gemeinsam neue Maßstäbe zu setzen und Fans vor Ort wie international anzusprechen.

Exklusivrechte und breite Werbepresenz

Im Rahmen der Vereinbarung tritt ERGO als „Offizieller Versicherungspartner von Inter Miami CF“ auf und zählt damit zu den Hauptpartnern des Vereins. Sichtbar wird dies unter anderem durch das ERGO NEXT Insurance-Logo auf Aufwärm- und Trainingstrikots, Bandenwerbung bei Heimspielen, Präsenz in digitalen und sozialen Kanälen des Clubs sowie gemeinsame Marketingaktivitäten.

Einbettung in bestehendes Sportsponsoring

Das Engagement in den USA ergänzt das etablierte Sportsponsoring von ERGO in Deutschland. Hier ist der Versicherer seit 2016 Partner des DFB-Pokals, seit 2022 offizieller Versicherungspartner des Deutschen Fußball-Bundes und war zuletzt nationaler Versicherungspartner der UEFA EURO 2024 sowie „Presenting Partner“ des Volunteer-Programms. Mit Inter Miami CF erweitert ERGO dieses Engagement nun um eine internationale Komponente mit hoher Reichweite.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947904/ERGO-baut-US-Praesenz-aus-Sponsoring-bei-Inter-Miami-CF-und-Rebranding-von-NEXT-Insurance/>