



MMM 2026 setzt auf KI, Vertrieb und prominente Impulsgeber

Michael Fiedler

Am 21. April 2026 öffnet die MMM – Münchener Makler- und Mehrfachagentenmesse erneut ihre Tore im MOC München. Die Fachmesse richtet sich an Versicherungs- und Finanzexperten ebenso wie an Einsteiger und Brancheninteressierte. Rund 150 Aussteller präsentieren Produkte, Services und digitale Lösungen für den Vermittleralltag und flankieren das Angebot mit einem umfangreichen Vortrags- und Workshop-Programm.

Über 100 Fachvorträge und IDD-zertifizierte Workshops

Das Messeprogramm umfasst mehr als 100 Fachvorträge, von denen zahlreiche IDD-zertifiziert sind. Inhaltlich reicht das Spektrum von KI-gestützten Anwendungen über Strategien zur Neukundenakquise bis hin zu effizienter Bestandsverwaltung und praxisnahen Vertriebsansätzen. Ergänzt wird das Angebot durch Workshops, die konkrete Anwendungen und Prozesse in den Fokus stellen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf dem Einsatz künstlicher Intelligenz im Maklerbetrieb. Im Mittelpunkt steht der neue KI-Maklerverwaltungsagent Professional Works X (PWX), der von der Fonds Finanz gemeinsam mit dem DEMV entwickelt wurde. Das sprachgesteuerte System soll Prozesse im Makleralltag automatisieren und unterstützen. Messebesucher können PWX vor Ort testen und mit eigenen Prompts live erproben.

Prominente Keynotes aus Politik, Sport und Geopolitik

Auch 2026 setzt die MMM auf hochkarätige Impulsgeber. Als Star-Redner angekündigt sind:

- Jörg Kukies, ehemaliger Bundesfinanzminister und früherer Deutschlandchef von Goldman Sachs, der in seiner Keynote Einblicke in die Schnittstellen von Wirtschaft und Politik gibt.
- Felix Brych, einer der international erfolgreichsten Fußball-Schiedsrichter, der über Entscheidungsstrategien, Leadership und den Umgang mit digitalen Hilfsmitteln im Profisport spricht.
- Christoph Heusgen, langjähriger außen- und sicherheitspolitischer Berater von Angela Merkel, der geopolitische Herausforderungen für Europa und Deutschland beleuchtet.

Nachwuchs im Fokus: Newcomer Forum

Für Einsteiger in den Vermittlerberuf wird auch 2026 ein Newcomer Forum angeboten. Das speziell zugeschnittene Programm richtet sich an junge Talente und Neulinge und kombiniert Grundlagenwissen, praxisnahe Vorträge und Networking-Möglichkeiten mit erfahrenen Branchenvertretern.

Branchentreffpunkt mit Ausblick

Norbert Porazik, Co-CEO der INFITECH Gruppe und Geschäftsführer der Fonds Finanz, unterstreicht die Bedeutung der Veranstaltung: „Die MMM ist seit Jahren ein zentraler Treffpunkt für die Branche. Sie bietet für alle Finanzdienstleister die Möglichkeit, sich über aktuelle Trends zu informieren, neue Impulse für das eigene Business mitzunehmen und sich mit Kollegen sowie ihren Maklerbetreuern der Gesellschaften auszutauschen.“

Die MMM findet am 21. April 2026 von 09:00 bis 18:00 Uhr im MOC München statt. Zum Ausklang des Messtages lädt die Fonds Finanz zu einer Abendveranstaltung im Münchner Club P1 Club ein. Weitere Informationen zum Programm sowie die kostenfreie Anmeldung sind unter www.mmm-messe.de verfügbar.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947771/MMM-2026-in-Muenchen-setzt-auf-KI-Vertrieb-und-prominente-Impulsgeber/>