



## ERGO relaucht Automatenversicherung für wachsenden Vending-Markt

Michael Fiedler

**Der Markt für Verkaufsautomaten wächst dynamisch – und stellt Betreiber vor neue Risiken. Mit einem Produktrelaunch reagiert ERGO auf veränderte Geschäftsmodelle im Vending-Umfeld und erweitert die Flexibilität der Absicherung.**

### Flexible Absicherung für unterschiedliche Betreiberstrukturen

Mit der neuen Produktgeneration reagiert ERGO auf die wachsende Bandbreite von Einsatzorten und Geschäftsmodellen – von klassischen Snack- und Getränkeautomaten über Smart-Stores bis hin zu regionalen Direktvermarkterlösungen.

„Automatisierte Verkaufsstandorte gewinnen in immer mehr Bereichen und Branchen an Bedeutung – von Bahnhöfen, über urbane Standorte bis hin zum ländlichen Raum. Mit der neuen Produktgeneration bieten wir maßgeschneiderte Absicherungslösungen, die sich flexibel an individuelle Geschäftsmodelle anpassen lassen“, erläutert Eduard Stückelmaier, Abteilungsleiter Transportversicherungen Specialty bei der ERGO Versicherung AG. Der Fokus liege dabei ausdrücklich auf den tatsächlichen Bedürfnissen der Betreiber – unabhängig von Unternehmensgröße oder regionaler Ausrichtung.

### Zentrale Neuerungen im Überblick

Die überarbeitete ERGO Automatenversicherung bringt mehrere Anpassungen mit sich, darunter:

- attraktive Beitragsraten für Warenautomaten im Innenbereich
- individuell gestaltbare Deckungskonzepte für Spezialautomaten
- wählbare Selbstbehalte ab 250 Euro
- flexible Vertragsgestaltung, insbesondere bei Großanfragen

Damit sollen sowohl kleinere regionale Aufsteller als auch größere Betreiberstrukturen passgenau abgesichert werden können.

### Positionierung in einem dynamischen Zukunftsmarkt

Auch auf Vorstandsebene ordnet ERGO den Produktrelaunch strategisch ein. „Der Erfolg unserer Kunden ist für uns

der Maßstab, an dem wir uns orientieren“, betont Olaf Bläser, Vorstandsvorsitzender der ERGO Versicherung AG und Mitglied des Vorstands der ERGO Deutschland AG, verantwortlich für Schaden-/Unfallversicherung. Mit der Automatenversicherung positioniere sich ERGO bewusst in einem Markt, der durch Digitalisierung, Nachhaltigkeit und sich wandelnde Konsumgewohnheiten geprägt sei. Ziel sei es, Betreibern Sicherheit zu geben, während sie neue Vertriebsformen erschließen und ihr Geschäft weiterentwickeln.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947703/ERGO-relauncht-Automatenversicherung-fuer-wachsenden-Vending-Markt/>