

# Howden stärkt Beratung für Event- und Medienwirtschaft

Michael Fiedler

**Die Absicherung von Events wird komplexer – von Technik über Logistik bis hin zu Projekt- und Haftungsrisiken. Howden Deutschland reagiert darauf mit personeller Verstärkung. Ein erfahrener Kenner der Szene soll die Beratung weiter professionalisieren.**



Quelle: Howden

Pompili gilt als ausgewiesener Branchenexperte mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Veranstaltungs- und Dienstleistungswirtschaft. Sein Netzwerk reicht von Messebau und Veranstaltungstechnik über Logistikdienstleister bis hin zu Agenturen und komplexen Projektgeschäften. Zuletzt war er unter anderem selbständig tätig sowie als Key Account Manager bei der erpam GmbH.

Der Wechsel zu Howden erfolgt vor dem Hintergrund steigender Anforderungen an das Risikomanagement in der Event- und Medienbranche. Technische Abhängigkeiten, kurze Aufbauzeiten, internationale

Lieferketten und wachsende Haftungsrisiken erhöhen den Bedarf an spezialisierten Versicherungslösungen und branchenspezifischer Beratung. Genau hier setzt Howden mit dem Ausbau seines Teams an.

Mit Pompili gewinnt das Unternehmen einen Berater, der nicht nur versicherungsfachliches Know-how mitbringt, sondern auch ein tiefes Verständnis für die operativen Abläufe hinter den Kulissen von Veranstaltungen. Kolleginnen und Kollegen schätzen insbesondere seine Fähigkeit, Risiken realistisch einzuordnen und zugleich tragfähige Lösungen zu entwickeln, die den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Branche Rechnung tragen.

Parallel dazu entwickelt Howden seine Produkt- und Beratungskonzepte für die Eventwirtschaft weiter. Ab 2026 soll mit der sogenannten „Howden Solution“ ein ganzheitliches Absicherungskonzept für Event- und Eventtechnik-Risiken am Markt verfügbar sein. Ziel ist es, komplexe Einzelrisiken nicht isoliert zu betrachten, sondern in ein integriertes Risikomanagement einzubetten.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947671/Howden-staerkt-Beratung-fuer-Event--und-Medienwirtschaft/>