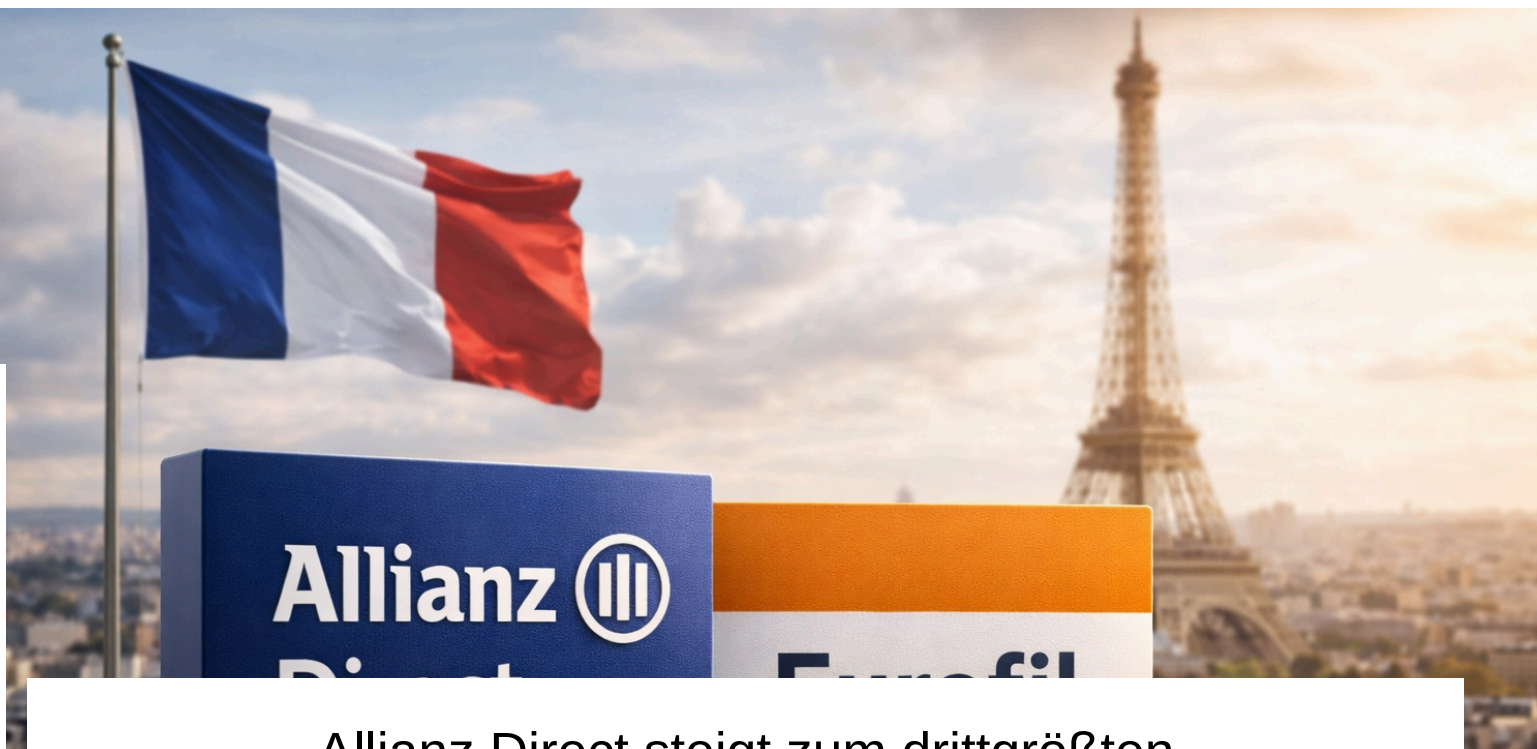




Allianz Direct steigt zum drittgrößten Online-Versicherer Frankreichs auf

Michael Fiedler

Allianz Direct hat die Übernahme von Eurofil erfolgreich abgeschlossen. Mit der dritten Akquisition in Frankreich seit Anfang 2024 stärkt der Direktversicherer seine Marktposition deutlich und baut sein europäisches Wachstum weiter aus. Für die Kundinnen und Kunden von Eurofil ändert sich nichts.

Abschluss nach regulatorischer Freigabe

Allianz Direct hat die Übernahme von Eurofil, einer Marke von Abeille Assurances, nach Erhalt aller erforderlichen regulatorischen Genehmigungen vollzogen. Mit dem Abschluss der Transaktion wird Allianz Direct zum drittgrößten Online-Versicherer in Frankreich und betreut künftig rund 650.000 Policen. Im Rahmen der Übernahme gehen die operativen Geschäftsaktivitäten von Eurofil, mehr als 300 Mitarbeitende sowie die Marke selbst auf Allianz Direct über.

Dritte Akquisition binnen weniger als zwei Jahren

Die Übernahme von Eurofil ist die dritte Akquisition von Allianz Direct in Frankreich seit Januar 2024. Zuvor hatte das Unternehmen bereits Luko und FRIDAY übernommen. Die jüngste Transaktion markiert damit einen weiteren Meilenstein in der europäischen Wachstumsstrategie des Direktversicherers. Mit Eurofil erweitert Allianz Direct zugleich seine Geschäftstätigkeit im französischen Markt auf das

Kfz-Versicherungsgeschäft und schließt damit eine Lücke im Produktportfolio, das in anderen europäischen Ländern bereits etabliert ist.

Kontinuität für Kundinnen und Kunden

Für Bestandskundinnen und -kunden von Eurofil ergeben sich durch die Übernahme keine Änderungen. Alle Services stehen weiterhin wie gewohnt über die Eurofil-Website zur Verfügung. Allianz Direct betont, dass bestehende Vertragsverhältnisse und Serviceprozesse unverändert fortgeführt werden.

Strategische Einordnung durch Allianz Direct

Philipp Kroetz, CEO von Allianz Direct, ordnet die Akquisition als zentralen Baustein der Wachstumsstrategie ein. Nach drei Übernahmen in weniger als 24 Monaten sei der Markteintritt in Frankreich deutlich beschleunigt worden. Mit der neuen Größe als drittgrößter Direktversicherer im Land

sieht sich Allianz Direct gut positioniert, um die nächste Wachstumsphase im französischen Markt zu gestalten.

Abeille Assurances fokussiert sich neu

Auch auf Verkäuferseite wird die Transaktion strategisch begründet. Philippe Michel Labrosse, CEO von Abeille Assurances, erklärte, die Weiterentwicklung des Direktversicherungsgeschäfts erfordere klare strategische Entscheidungen. Mit der Übertragung von Eurofil werde eine nachhaltige Perspektive für das Geschäft geschaffen, während sich Abeille Assurances stärker auf seine lokalen Vertriebsnetze konzentriere. Die Entscheidung stehe im Einklang mit dem strategischen Plan 2024 bis 2026.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4947647/Allianz-Direct-steigt-zum-drittgroessten-Online-Versicherer-Frankreichs-auf/>