



Tierversicherung: Uelzener und Covomo vertiefen Kooperation

Michael Fiedler

Strategische Partnerschaft für den unabhängigen Vermittlermarkt: Die Uelzener Versicherungen und Covomo bündeln ihre Stärken, um Tierhaltern den Zugang zu spezialisierten Versicherungen zu erleichtern – und Maklern digitale Vertriebswege zu eröffnen.

„Die Kooperation mit der Uelzener ist für uns ein entscheidender Schritt, unser Produktportfolio im Bereich der Tierversicherungen nachhaltig aufzustellen“, erklärt Kai Uhlemeyer, Geschäftsführer der Covomo Versicherungsvergleich GmbH. „Maklerinnen und Makler haben dadurch die Möglichkeit, Menschen mit Haustieren auf digitalem Weg spezialisierte Versicherungslösungen anzubieten, die optimal zu ihren Bedürfnissen passen.“

Erweiterter Marktzugang für Tierversicherungen

Die Uelzener Versicherungen, seit Jahrzehnten auf den Schutz von Tieren spezialisiert, sehen in der Partnerschaft mit Covomo einen wichtigen Baustein ihrer Vertriebsstrategie. Durch die Einbindung in die Vergleichsplattform erhalten Makler*innen über Covomo direkten Zugriff auf die Tierversicherungsprodukte der Uelzener – von der Tierkrankenversicherung bis zur Haftpflicht für Hunde und Pferde.

„Die Partnerschaft mit Covomo ermöglicht es uns, unsere Tierversicherungen einem noch größeren Netzwerk an Maklern und Maklerpools zur Verfügung zu stellen“, sagt Georg Mayer, Key-Account-Manager der Uelzener Versicherungen. „So vergrößern wir nicht nur unsere Reichweite, sondern bieten Tierhalterinnen und Tierhaltern auch einen unkomplizierten Zugang zu maßgeschneiderten Versicherungslösungen.“

Digitalisierung trifft Spezialisierung

Die Kooperation schafft eine Grundlage, Tierversicherungen im freien Vermittlermarkt dauerhaft zu etablieren und zugleich digital verfügbar zu machen. Während Covomo seine Vergleichsplattform gezielt um Tierprodukte erweitert, profitiert die Uelzener von der technischen Integration in digitale Beratungs- und Abschlusstrecken. Beide Partner sehen darin einen Beitrag zur Modernisierung des Versicherungsvertriebs:

- Covomo stärkt durch die Kooperation seine Position als Anbieter für spezialisierte Nischenversicherungen im digitalen Umfeld.
- Uelzener erhält Zugang zu einem größeren Vermittlernetzwerk und kann ihr Produktportfolio stärker über unabhängige Kanäle positionieren.

„Gerade im Bereich der Tierversicherungen sehen wir ein wachsendes Marktpotenzial“, betont Uhlemeyer. „Immer mehr Menschen betrachten ihre Haustiere als Familienmitglieder – entsprechend steigt das Bewusstsein für den finanziellen Schutz bei Krankheit oder Haftungsfällen.“

Ein Impuls für den Maklermarkt

Mit der Partnerschaft reagieren beide Unternehmen auf die zunehmende Nachfrage nach digitalen, aber dennoch beratungsintensiven Versicherungsangeboten. Die Integration tierbezogener Policen in Vergleichsplattformen wie Covomo erleichtert Makler*innen den Zugang zu einem Produktfeld, das bisher vor allem über Spezialanbieter vertrieben wurde.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946887/Tierversicherung-Uelzener-und-Covomo-vertiefen-Kooperation/>