



Hiscox rückt Künstliche Intelligenz auf der DKM 2025 in den Mittelpunkt

Michael Fiedler

Workshops, Fachvorträge und Diskussionen: Auf der DKM 2025 widmet sich der Spezialversicherer Hiscox der praxisnahen Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Versicherungsalltag. Neben KI-Bootcamps und Cyber-Sessions feiert das Unternehmen zugleich sein 30-jähriges Bestehen in Deutschland.

Im Fokus steht 2025 insbesondere der praxisorientierte Einsatz von KI im Makleralltag. Der KI-Experte Eric Insel vermittelt in mehreren Workshops einfache, direkt anwendbare Prinzipien und Werkzeuge. Im Format „KI im Makler-Alltag: Kleine Helfer, große Wirkung“ lernen Teilnehmende, wie sich Routineaufgaben mit KI effizient automatisieren lassen – von Angebotserstellung bis Kundenkommunikation. Der zweite Workshop „Prompting Dos & Don'ts: Die 60-Sekunden-Regel“ stellt das R-O-L-L-E-Framework als Leitlinie für präzise Eingaben vor. Beide Formate finden an beiden Messetagen zu festen Zeiten am Hiscox-Stand statt.

Einen vertiefenden Blick auf Sicherheitsfragen bietet der Vortrag „Cyber-Resilienz im KI-Zeitalter: Strategien gegen die nächste Angriffswelle und reale Schadenfälle“ am 28. Oktober von 13:45 bis 14:15 Uhr im Cyberkongress/Newsroom. Özgün Habenstein, Teamlead Claims Commercial Lines bei Hiscox, zeigt darin auf, wie KI-gestützte Systeme sowohl Chancen als auch neue Risiken in der Cyberversicherung mit sich bringen.

Darüber hinaus beteiligt sich Tobias Wenhart, Director Marketing, Product & Digital Channels, an der Podiumsdiskussion „Versichern wir eigentlich das Falsche?“ (28. Oktober, 17:30 – 18:15 Uhr). Im Zentrum steht die Frage, wie sich Kundenbedürfnisse und Produktentwicklung in der Versicherungsbranche verändern.

Neben dem Fachprogramm bietet Hiscox ein interaktives KI-Quiz mit Gewinnmöglichkeiten sowie Gelegenheit zum Netzwerken am Abend des ersten Messtags. Ergänzend stehen Produktexpertinnen und -experten für Gespräche über aktuelle Spezialversicherungen bereit – etwa für Ingenieure, die Beauty- und Wellnessbranche, Ferienimmobilien oder die ITK-Haftpflicht „Net IT“.

Wolf von Buchwaldt, Director Sales Broker bei Hiscox, betont die Bedeutung der Messe: „Die DKM ist für uns jedes Jahr ein besonderes Highlight. Hier spüren wir die Energie der Branche und haben die Gelegenheit, viele unserer Partner persönlich zu treffen. Bei uns dreht sich in diesem Jahr alles um KI – an unserem Messestand und auch außerhalb.“

Eine Übersicht aller Programmpunkte steht online bereit unter
makler.hiscox.de/dkm-2025.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946520/Hiscox-rueckt-Kuenstliche-Intelligenz-auf-der-DKM-2025-in-den-Mittelpunkt/>