



EUROPA modernisiert Kfz-Tarife und Serviceangebot

Michael Fiedler

Die EUROPA Versicherung hat ihre Kfz-Tarife überarbeitet und erweitert den Service rund um Schadenmeldung und Betreuung. Neben neuen Leistungsbausteinen legt der Versicherer besonderen Wert auf flexible Kommunikationswege und einfache Prozesse – für Kundinnen, Kunden und Vermittler gleichermaßen.

Mehr als nur Preis-Leistung: Kundenservice im Mittelpunkt

Kundinnen und Kunden erwarten heute weit mehr als einen günstigen Tarif. Gerade im Schadenfall spielt der Service eine entscheidende Rolle. Wie die aktuelle Continentale-Studie zeigt, reichen rund 50 Prozent der von Vermittlern betreuten Kunden ihren Kfz-Schaden direkt über den Vermittler ein. Mehr als ein Drittel bevorzugt jedoch digitale Wege wie Service-Apps, Online-Portale oder E-Mail.

„Für den Vermittler ist es daher wichtig, einen Versicherer anbieten zu können, der für die Kunden ganz unterschiedliche Kontaktwege und ein hervorragendes Service-Angebot bereithält – wie die EUROPA Versicherung“, sagt Dr. Thomas Niemöller, Vorstand der EUROPA Versicherung.

Schadenmeldung per Klick oder Telefon – Kommunikation nach Wunsch

Die EUROPA ermöglicht es Versicherten, Schäden schnell und unkompliziert über das Online-Portal einzureichen.

Nach dem Hochladen der Fotos erhalten Kundinnen und Kunden eine erste Schätzung der Schadenhöhe sowie eine Handlungsempfehlung zur Abwicklung.

Daneben bleiben klassische Kontaktwege bestehen: Telefon, E-Mail und Post. „Als moderner Versicherer richten wir unseren Service ganz nach den Bedürfnissen unserer Kunden aus“, betont Dr. Niemöller. „Jeder soll uns so erreichen können, wie er das möchte – gerade in emotionalen Situationen wie nach einem Unfall.“

Neue Tarifgeneration mit erweiterten Leistungen

Mit den überarbeiteten Tarifen reagiert die EUROPA auf veränderte Mobilitätsbedürfnisse. Die neuen Kfz-Tarife bieten:

- Erweiterten Auslandsschadenschutz – nun auch in neun weiteren europäischen Ländern, darunter die Türkei, Montenegro und Bosnien-Herzegowina

- Einfachere Übertragung der Schadensfreiheitsklasse – künftig auch zwischen Enkeln, Großeltern und Geschwistern möglich

Vereinfachte Prozesse für Vermittler

Auch für Vertriebspartner soll die Tarifgeneration Vorteile bringen. Die elektronische Versicherungsbestätigung (eVB) lässt sich mit wenigen Klicks im Vertriebspartner-Portal beantragen – die Kundinnen und Kunden erhalten sie sofort per E-Mail. Zudem stehen Vermittlern persönliche Ansprechpartner für individuelle Rückfragen zur Verfügung.

Fokus auf Beratung, Service und Nachhaltigkeit

Mit den neuen Kfz-Tarifen unterstreicht die EUROPA ihre Strategie, digitale Prozesse mit persönlicher Betreuung zu verbinden. Durch einfache Tools, klare Tarifstrukturen und vielfältige Kommunikationswege will der Versicherer Kundenzufriedenheit und Vermittlerunterstützung gleichermaßen stärken.

Weitere Informationen zur EUROPA Kfz-Versicherung gibt es unter www.europa.de/versicherungen/kfz-versicherung. Spezielle Inhalte für Vermittler stehen über das Makler Service-Team (vep@europa.de) oder unter www.europa-vertriebspartner.de/versicherungen/kfz-versicherungen bereit.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946448/EUROPA-modernisiert-Kfz-Tarife-und-Serviceangebot/>