



KI mit Versicherungs-Know-how: Afori automatisiert das Makler-Postfach

Michael Fiedler

Mit Afori startet eine neue KI-Plattform, die speziell für Versicherungsmakler entwickelt wurde – von Branchenkennern mit Erfahrung aus der Praxis. Das erste Produkt: eine intelligente Outlook-Seitenleiste, die den Posteingang sortiert, Vorgänge erkennt und Arbeitszeit spart.

KI-Entlastung für das Makler-Backoffice

Maklerinnen und Makler verbringen einen erheblichen Teil ihres Arbeitstages mit Verwaltungsaufgaben: E-Mails sichten, Schäden melden, Nachträge bearbeiten, Rückfragen beantworten. Laut Branchenangaben beanspruchen diese Tätigkeiten bis zu 60 Prozent der Arbeitszeit. Hier setzt Afori an – eine neue KI-Plattform, die den Arbeitsalltag im Backoffice automatisieren will. Entwickelt wurde sie von Maklern für Makler, um Routineprozesse zu vereinfachen und die Beratungszeit zu erhöhen.

Das erste Produkt ist eine intelligente Seitenleiste für Microsoft Outlook, die eingehende Nachrichten automatisch analysiert, relevante Vorgänge erkennt und Folgeprozesse vorbereitet – direkt im gewohnten Arbeitsumfeld, ohne Systemwechsel oder Schulungsaufwand.

Afori spricht „Versicherungsdeutsch“

Im Unterschied zu generischen KI-Tools wurde Afori gezielt auf die Fachsprache und Prozesse der Versicherungsbranche

trainiert. Die Software versteht typische Geschäftsvorfälle, erkennt Fristen, klassifiziert E-Mails und erstellt strukturierte Aufgabenlisten. Schadensmeldungen, Policenänderungen, Rückfragen oder Vertragsunterlagen werden automatisch priorisiert und übersichtlich zusammengefasst.

„Wir haben mehrere Monate eng mit Maklern zusammengearbeitet, um KI gezielt da einzusetzen, wo sie echten Mehrwert schafft“, erklärt Fabian Wesemann, Mitgründer von Afori. „Der Verwaltungsaufwand für Versicherungsmakler wächst stetig, getrieben durch regulatorische Anforderungen. Afori setzt genau hier an, um Backoffice-Arbeit zu reduzieren und mehr Zeit für Kundenberatung und Wachstum zu schaffen.“

Laut interner Tests spart die Plattform bis zu eine Stunde pro Tag an administrativem Aufwand – bei voller Integration in das E-Mail-System und Anschlussfähigkeit an gängige Maklerverwaltungsprogramme (MVP).

Branchenexpertise als Grundlage

Hinter Afori stehen Fabian Wesemann und Sergi Banos, beide ehemalige Führungskräfte des Insurtechs wefox. Wesemann, Mitgründer und langjähriger Finanzchef des Unternehmens, und Banos, früherer CTO, bündeln ihre Erfahrungen aus Digitalisierung, Versicherungstechnologie und KI-Entwicklung, um ein praxisnahes Produkt zu schaffen. Ziel sei keine generische KI-Plattform, sondern eine branchenspezifische Lösung, die den typischen Arbeitsalltag von Maklern versteht, erklärt Wesemann: „Wir bringen Technologie und Versicherungswissen zusammen – mit Fokus auf Qualität, Pragmatismus und Service.“

Live-Präsentation auf der DKM 2025

Interessierte Makler können Afori auf der DKM 2025 in Dortmund kennenlernen. Am 28. und 29. Oktober stellt das Team die Plattform im Themenpark „Prozesse & IT“ in Halle 4, Stand F02g vor. Besucher erhalten dort eine persönliche Einführung, können das System direkt ausprobieren und mit den Gründern über künftige Anwendungsfelder sprechen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946414/KI-mit-Versicherungs-Know-how-Afori-automatisiert-das-Makler-Postfach/>