



Uelzener Versicherungen auf der DKM 2025: Tierversicherung mit wachsender Nachfrage

Michael Fiedler

Die Uelzener Versicherungen präsentieren sich auch in diesem Jahr auf der DKM in Dortmund. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen neue Versicherungslösungen für Tiere, strategische Kooperationen und der Ausbau des Partnernetzwerks. Neben Produktvorstellungen und Fachgesprächen bietet der Spezialversicherer ein Meet & Greet mit Olympiasiegerin Julia Krajewski.

Der Markt für Tierversicherungen entwickelt sich dynamisch. Steigende Tierarztkosten, ein höheres Absicherungsbedürfnis und die emotionale Bindung zu Haustieren führen zu einer stark wachsenden Nachfrage. Die Uelzener reagiert darauf mit neuen Angeboten, die gezielt auf die Bedürfnisse von Tierhalterinnen und Tierhaltern zugeschnitten sind.

Neue Produkte für Katzen und Hunde

Zu den Produktneuheiten zählt eine Zahnversicherung für Katzen, die unabhängig von bestehenden Kranken- oder OP-Versicherungen abgeschlossen werden kann. Sie deckt Kosten ab, die durch Zahn- und Kiefererkrankungen entstehen – inklusive chirurgischer Eingriffe.

Darüber hinaus informiert die Uelzener auf der Messe über anstehende Leistungsverbesserungen in den Hunde-OP- und Hundekrankenversicherungen, die Ende des Jahres in Kraft treten. Besucher erhalten zudem einen Überblick über das

komplette Portfolio des Unternehmens – von Hunde- und Katzenversicherungen bis zu umfassenden Pferdepolicen.

Kooperationen und Digitalisierung im Fokus

Neben Produktneuheiten steht die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens im Mittelpunkt des Messeauftritts. Die Uelzener setzt verstärkt auf Kooperationen und digitale Services, um Vertriebspartner gezielter zu unterstützen.

Ein digitaler Messestand auf der Plattform Profino, Auftritte in Vergleichsrechnern und ein neues Vertriebspartnerportal mit VIP-Hotline, individualisierbaren Materialien und Servicemodulen sollen die Zusammenarbeit mit Vermittlern vereinfachen. Parallel wird das Key-Account-Management ausgebaut, um Vertriebspartner regional noch besser zu betreuen. Das Team steht während der DKM für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Meet & Greet mit Julia Krajewski

Ein besonderer Programmpunkt erwartet Messebesucher am Dienstag, 28. Oktober, von 14 bis 15 Uhr: Julia Krajewski, Olympiasiegerin in der Vielseitigkeit und Markenbotschafterin der Uelzener, nimmt am FemSurance-Talk unter dem Motto „Macht Platz – für männliche und weibliche Solidarität“ teil. Anschließend lädt die Uelzener zu einem Meet & Greet am Messestand ein.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946315/Uelzener-Versicherungen-auf-der-DKM-2025-Tierversicherung-mit-wachsender-Nachfrage/>