



Quelle: Bernd Schwabedissen / LVM

LVM-Unfallversicherung knackt 250-Millionen-Euro-Marke

Michael Fiedler

Die LVM-Unfallversicherung wächst weiter überdurchschnittlich und überschreitet 2025 erstmals die Grenze von 250 Millionen Euro an Beitragseinnahmen. Damit rückt die Münsteraner Gesellschaft unter die Top-Anbieter im deutschen Unfallmarkt – und will ihre Position weiter ausbauen.

Kontinuierliches Wachstum über Marktdurchschnitt

Die LVM-Unfallversicherung hat nach eigenen Angaben einen wichtigen Meilenstein erreicht: 2025 sollen die Beitragseinnahmen erstmals über 250 Millionen Euro liegen. Das entspricht einem Wachstum von mehr als fünf Prozent und liegt erneut über dem Branchendurchschnitt. Bereits in den vergangenen Jahren wuchs die LVM-Sparte im Schnitt um vier Prozent jährlich – stabil und ohne größere Schwankungen.

„Entgegen dem Markttrend stieg unser Beitragsvolumen in den letzten zehn Jahren um 50 Prozent und die Zahl der Verträge kontinuierlich. Das unterstreicht unser Potenzial für weiteres Wachstum“, sagt Thomas Büchel, Leiter der Abteilung Unfall bei der LVM.

Marktanteil und Wettbewerbsposition

Mit dieser Entwicklung hat sich die LVM-Unfallversicherung in den vergangenen Jahren von Rang zwölf auf Rang sieben unter den rund 120 deutschen Unfallversicherern vorgearbeitet. Ihr Marktanteil liegt nun bei 3,6 Prozent. Trotz

Fusionen und Marktbereinigungen gelingt es der LVM, ihre Position nachhaltig zu festigen und den Kurs auf weiteres Wachstum beizubehalten.

Produktentwicklung und Vertrieb als Erfolgsfaktoren

„Unser Erfolg ist das Resultat von engagierter Teamarbeit und hohem Vertriebseinsatz. Wichtige Faktoren waren auch die gelungene Produktweiterentwicklung und die sehr gute Zusammenarbeit zwischen Innen- und Außendienst“, erklärt Sandra Prinz, Bereichsleiterin Produktmanagement der LVM-Unfallversicherung.

Die 2024 umfassend erneuerte Produktgeneration bietet flexibel kombinierbare Bausteine, verbesserte Leistungen und ein optimiertes Reha-Management. Damit adressiert die LVM sowohl Privatkunden als auch Arbeitgeber.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946284/LVM-Unfallversicherung-knackt-250-Millionen-Euro-Marke/>