



## Vorsorgeverhalten: „Ängste und Verunsicherungen erweisen sich als Taktgeber“

Michael Fiedler

**Nicht nur Sparen, auch der Wunsch nach Stabilität prägt das Verhalten der Verbraucher. Laut HEUTE UND MORGEN-Studie eröffnet das Versicherern die Chance, sich vom reinen Leistungsregulierer zum verlässlichen Begleiter in Krisenzeiten zu entwickeln – mit flexiblen und innovativen Produkten.**

### Versicherer als Stabilitätsanker: Neue Chancen in verunsicherten Zeiten

Die aktuelle HEUTE UND MORGEN-Studie zeigt: [Finanzielle Ängste belasten die Kundenbeziehungen der Versicherer](#) – können aber auch neue Perspektiven eröffnen. Viele Verbraucher suchen nach Orientierung und Sicherheit.

### Vom Leistungsregulierer zum Begleiter

„Versicherer können sich in der Wahrnehmung vom reinen Leistungsregulierer zum verlässlichen und empathischen Begleiter in finanziell unsicheren Zeiten weiterentwickeln“, betont Studienleiterin Mareen Wolf. Entscheidend sei, Sorgen ernst zu nehmen und flexible, modulare Angebote für unterschiedliche Lebenslagen bereitzustellen.

### Produktflexibilität und Innovation gefragt

Besonders gefragt sind modulare Produkte, die sich leicht anpassen lassen. Auch neue Versicherungslösungen stoßen auf Interesse: 29 Prozent der Berufstätigen

zeigten sich begeistert von der Idee einer privaten Arbeitslosenversicherung, vorausgesetzt die Preisgestaltung ist fair.

### Unterschiedliche Bewältigungsstrategien

Die Studie zeigt ambivalente Kundenreaktionen:

- Kostenreduktion: 19 Prozent erhöhten bereits ihre Selbstbeteiligungen.
- Absicherungsausbau: 15 Prozent stockten ihre Versicherungen auf.
- Verdrängung: Manche reagieren zunächst mit Gleichgültigkeit.

Für die Branche bedeutet das, Zielgruppen differenzierter anzusprechen und passgenaue Lösungen zu entwickeln. „Ängste und Verunsicherungen erweisen sich als zentraler Taktgeber des aktuellen Finanz- und Vorsorgeverhaltens“, resümiert Wolf. Versicherer können Vertrauen schaffen, wenn sie Haltung zeigen, transparente Beratung bieten und innovative Produkte einsetzen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946185/Vorsorgeverhalten-Aengste-und-Verunsicherungen-erweisen-sich-als-Taktgeber/>