



Tierversicherung, Zahnzusatz, PKV: Diese Sparten dominieren die Social-Media-Anzeigen

Michael Fiedler

Hohe Marktkonzentration im Social Media-Werbemarkt der Assekuranz: Mehr als die Hälfte aller Ad Impressions entfallen auf die zehn größten Anbieter. Besonders stark präsent sind Allianz, ERGO und R+V.

Die Untersuchung beruht auf einem Panel von mehr als 3.000 Verbrauchern, deren Werbewahrnehmung zwischen Februar 2024 und Januar 2025 auf sechs Plattformen erfasst wurde. Im Untersuchungszeitraum registrierte Murmuras mehr als 8.000 verschiedene Anzeigenmotive mit rund 114.000 Wahrnehmungen. Im Schnitt stießen Nutzerinnen und Nutzer damit etwa alle zwölf Tage auf ihrem Smartphone auf eine Versicherungsanzeige.

Hohe Vielfalt bei den Top-Anbietern

Die Allianz führt nicht nur beim Anteil der Werbekontakte, sondern auch bei der Zahl der verschiedenen Anzeigen: 757 unterschiedliche Motive wurden erfasst. R+V folgt mit 398, ERGO mit 340. Zusammengefasst schalten die drei größten Versicherer durchschnittlich 498 verschiedene Anzeigen über ihre Kanäle.

Plattformen: Facebook vorne, TikTok wächst

Die Verteilung der Ausspielungen zeigt Facebook mit 45 Prozent als wichtigste Plattform, gefolgt von Instagram mit 28

Prozent. TikTok kommt bereits auf 16 Prozent und liegt damit im Branchenvergleich überdurchschnittlich hoch. YouTube und Pinterest spielen eine kleinere Rolle, während LinkedIn kaum für Versicherungswerbung genutzt wird.

Produktkategorien: Tiere und Zähne im Fokus

Inhaltlich dominieren Anzeigen für Tierversicherungen mit einem Anteil von 16 Prozent. Auf Platz zwei folgen Zahnzusatzversicherungen (zwölf Prozent), Krankenversicherungen belegen Rang drei (acht Prozent). Die übrigen Versicherungssparten verteilen sich deutlich gleichmäßiger.

Über die Studie: Die „Studie Social Media Ad Perception Versicherungen 2025“ von research tools wertet auf 248 Seiten die Wahrnehmung von Anzeigen im Versicherungsmarkt aus. Analysiert wurden 469 Anbieter sowie die Ausspielungen nach Plattformen, Produktkategorien, Anbietergruppen und soziodemographischen Merkmalen der Nutzer.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946054/Tierversicherung-Zahnzusatz-PKV-Diese-Sparten-dominieren-die-Social-Media-Anzeigen/>