



Reiseversicherung: TUI und ERGO verlängern Partnerschaft

Michael Fiedler

TUI Deutschland und die ERGO Reiseversicherung setzen ihre exklusive Zusammenarbeit fort. Damit bleibt der Vertrieb von Reiseschutzprodukten in den TUI Reisebüros auch künftig eng an den Münchener Versicherer gebunden.

Zum Portfolio zählen auch die seit April 2025 neu aufgelegten Tarife, darunter das Produkt „Sparfuchs“. Diese Jahresversicherung sieht einen vergünstigten Beitrag vor, wenn eine zweijährige Vertragslaufzeit gewählt wird. Neben klassischen Leistungen wie Reiserücktritts- und Reiseabbruchschutz umfasst das Angebot zusätzliche Bausteine, die individuell ergänzt werden können.

„Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen unserem Filialvertrieb und der ERGO Reiseversicherung wird fortgesetzt. Dabei ergänzen die ERGO Produkte unser Angebot ideal“, erklärt Fabian Heuer, Director Retail & Omnichannel TUI Deutschland.

Auch auf Seiten der ERGO wird die Fortführung positiv bewertet. „Wir freuen uns sehr, dass wir die Zusammenarbeit mit der TUI weiterführen können. Die TUI legt viel Wert auf eine qualitativ hochwertige und persönliche Betreuung ihrer Reisebüros. Durch regelmäßige Schulungen unseres Außendiensts stellen wir sicher, dass die TUI Reisebüro-Teams die Beratung auch im Reiseschutz leisten können“,

sagt Torsten Haase, Mitglied des Vorstands der ERGO Reiseversicherung AG.

Die Fortführung der Partnerschaft verdeutlicht die strategische Rolle von Vertriebskooperationen im Reiseversicherungsgeschäft: TUI sichert die Abdeckung des Reiseschutzes über einen festen Partner, während ERGO den Zugang zu einer breiten Kundenbasis im stationären Vertrieb erhält.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4946052/Reiseversicherung-TUI-und-ERGO-verlaengern-Partnerschaft/>