



Hiscox Deutschland unter neuer Leitung

Michael Fiedler

Hiscox hat einen neuen Deutschlandchef: Tim Bethge tritt die Nachfolge von Markus Niederreiner an und bringt mehr als 15 Jahre Branchenerfahrung mit. Der Spezialversicherer will unter seiner Führung das Wachstum beschleunigen, die Rolle als Maklerpartner stärken – und sieht die aktuellen Umbrüche als Chance für neue Impulse.

Bethge kommt von der Zurich Insurance, wo er zuletzt das Schweizer Partnerships-Geschäft verantwortete. Seine Karriere begann er bei Roland Berger in München, anschließend sammelte er 15 Jahre Erfahrung im internationalen Versicherungsgeschäft.

Wachstum und Makler im Fokus

Mit Bethges Amtsantritt setzt Hiscox Deutschland ein klares Signal: Wachstum und enge Zusammenarbeit mit Maklern sollen im Mittelpunkt stehen. „Die Versicherungsbranche spielt eine Schlüsselrolle für wirtschaftliche Aktivitäten – denn ohne gute Absicherungen wären viele Unternehmungen, von der IT-Dienstleistung bis hin zu Ingenieursprojekten, nicht realisierbar. Versicherungen sind in allen Lebensbereichen notwendig und tragen entscheidend dazu bei, dass Projekte sicher umgesetzt werden können – beziehungsweise überhaupt erst gestartet werden“, sagt Bethge.

Sein Ziel ist es, die starke Marktposition von Hiscox im Bereich Spezialversicherungen auszubauen. „Dass Hiscox erheblich dazu beiträgt, liegt nicht zuletzt an der beeindruckenden unternehmerischen Kultur, die durch

Mut und Innovationsbereitschaft geprägt ist. Gemeinsam wollen wir als verlässlicher Partner der Makler und Vermittler weiterhin das Wachstum vorantreiben, Innovation beschleunigen und noch mehr Kunden erreichen.“

Solide Basis für den nächsten Wachstumsschritt

Auch von europäischer Ebene kommt Rückendeckung. Robert Dietrich, CEO von Hiscox Europa, verweist auf die gefestigte Marktstellung des Unternehmens: „Wir haben in den vergangenen Monaten ganz besonders gezeigt, wie stark unser Team ist und wie solide unsere Marktposition gefestigt ist – einen speziellen Dank möchte ich an die beiden Interims-Geschäftsführer Tobias Wenhart und Markus Klopfer aussprechen, die Hiscox in Deutschland sehr gut und erfolgreich auf Kurs gehalten haben. Tim Bethges Führungsstärke, sein strategisches Denken und auch seine umfangreiche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern werden uns zukünftig dabei helfen, unsere Marktpräsenz, vor allem im DACH-Raum, noch weiter

auszubauen. So werden wir Hiscox Deutschland erfolgreich in die nächste Wachstumsphase führen können.“

Herausforderungen als Chancen

Die Rahmenbedingungen für den Versicherungsmarkt bewertet Bethge als anspruchsvoll, aber gestaltbar. „Klimawandel, demografische Entwicklungen und neue Technologien wie KI verändern die Risikolandschaft grundlegend“, so der neue Managing Director. Gleichzeitig gehe es darum, jüngere Generationen für die Branche zu gewinnen und die volkswirtschaftliche Rolle der Versicherer stärker herauszustellen. „Denn Versicherer sind nicht nur Schadensregulierer, sondern auch Wegbereiter für Innovation und Stabilität in Zeiten des Wandels. Dank unserer Expertise in Spezialrisiken und hoher Kundennähe ist Hiscox bestens gerüstet, diese Herausforderungen in Chancen für Makler und Kunden zu übersetzen.“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945943/Hiscox-Deutschland-unter-neuer-Leitung/>