



Internetnutzung: stationär versus mobil

Ob stationär am Computer oder mobil am Smartphone – die Internetnutzung in Deutschland unterscheidet sich nicht nur in Bezug auf die Nutzergruppen und Häufigkeiten, sondern laut Global Consumer Survey auch auf die ausgeübten Internet-Tätigkeiten.

Der Anteil deutscher Onliner, die am Desktop-PC oder Laptop Produkte gekauft haben, lag bei 71 Prozent. Das Smartphone für diese Tätigkeit nutzten 39 Prozent.

Ähnlich verhält es sich beim Online-Banking: 72 Prozent griffen stationär am Computer auf ihr Bankkonto zu, 35 Prozent erledigten ihre Bankgeschäfte mobil.

91 Prozent der Internetnutzer haben ihren E-Mail-Verkehr am Desktop-PC beziehungsweise Laptop und 72 Prozent mit dem Smartphone erledigt.

Beim Hören von Musik und beim Nachrichten versenden beziehungsweise Chatten sieht dies allerdings anders aus: Hier bevorzugten die Nutzer das Smartphone mit (Musik hören: 48 gegenüber 46 Prozent; Chatten: 66 Prozent gegenüber 41 Prozent).

Bild: © foxyburrow / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945754/internetnutzung-stationaer-versus-mobil/>