



Immer mehr Cyberversicherungen

Die Anzahl der Cyberversicherungen in der Industrie in Deutschland wächst: 14 Prozent der Industrieunternehmen haben bereits eine Versicherung gegen digitale Wirtschaftsspionage, Sabotage oder Datendiebstahl abgeschlossen. Das ist das Ergebnis einer Studie des Digitalverbands Bitkom.

Fast ein Drittel diskutiert solch ein Vorhaben, allerdings ist für vier von zehn Unternehmen (38 Prozent) eine Cyber-Police weiterhin kein Thema.

Großunternehmen eher als KMU versichert

32 Prozent der Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern haben sich bereits gegen digitale Angriffe versichert. Bei mittelgroßen Unternehmen zwischen 100 und 499 Beschäftigten sind es 23 Prozent, bei kleineren von 10 bis 99 Mitarbeitern nur 10 Prozent.

Bei der Bewertung, inwiefern sich Cyberversicherungen gelohnt haben, ist die Industrie geteilter Meinung: Für drei von zehn Unternehmen, die in den letzten zwei Jahren von digitalen Angriffen betroffen waren und eine Cyberversicherung abgeschlossen haben, hat sich die Police gelohnt.

Über die Umfrage

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research durchgeführt hat. Dabei wurden 503 Industrieunternehmen ab 10 Mitarbeitern telefonisch befragt. Die Interviews wurden mit Führungskräften durchgeführt, die für den Schutz ihres Unternehmens verantwortlich sind.

Dazu zählen Geschäftsführer sowie Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenssicherheit, IT-Sicherheit oder Risikomanagement.

Bild: © Andrey Popov / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945728/immer-mehr-cyberversicherungen/>