



Online-Spiel zur Lebensversicherung für Verbraucher

Die Verbraucherzentrale Bremen e.V. hat ein Online-Spiel zu Lebensversicherungsgesellschaften auf den Markt gebracht und dazu das Spezial-Know-how von Partner in Life (PiL) genutzt.

Dr. Annabel Oelmann, Vorständin der Verbraucherzentrale Bremen, erklärt:



Das Spiel ist wie ein Quartett aufgebaut. Dabei wird die eigene Versicherungsgesellschaft anhand von sieben Kriterien (Anteil des Lebensversicherungsgeschäftes in Deutschland, Anteil des Lebensversicherungsgeschäftes mit Garantiezins, Anteil der vorhandenen Reserven etc.) mit den anderen am Markt tätigen Lebensversicherern verglichen. Der Versicherer, der zum Beispiel die bessere Finanzausstattung hat, gewinnt das Spiel und bekommt einen Punkt.

Die Verbraucherzentrale wurde hinsichtlich der publizierten Kennzahlen von Partner in Life S.A. beraten.

Dean Goff, Vorstand von Partner in Life, dazu:



Auch wenn sich alleine auf Basis der Geschäftszahlen der Gesellschaft kein Handlungsbedarf ableiten lässt, lohnt es, sich intensiver mit diesem Vertrag auseinanderzusetzen und dies soll mit diesem Spiel gelingen.

Bild: © stokkete / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945695/online-spiel-zur-lebensversicherung-fuer-verbraucher/>