



FRIDAY: Transparentes Abrechnungsmodell

Nur noch diesen Monat haben die knapp zehn Millionen grundsätzlich wechselbereiten Autofahrer in Deutschland die Möglichkeit, ihre Kfz-Versicherung zu wechseln. Der Digitalversicherer FRIDAY möchte mit einem innovativen und transparenten Abrechnungsmodell überzeugen.

Dr. Christoph Samwer, CEO von FRIDAY, sagt:



Bild: © Production Perig / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945678/friday-transparentes-abrechnungsmodell/>