



## Verein soll Vermittler-Image verbessern

**Der neu gegründete Verein „Zukunft für Finanzberatung e.V.“ soll für ein positives Image der Vermittler sorgen.**

Ziel des Vereins ist es, als „als gemeinsames "Sprachrohr" für mehr positive Wahrnehmung der Finanzberaterinnen und -berater in der Öffentlichkeit“ zu sorgen. Deswegen ist laut Pressemitteilung das erste konkrete Vorhaben des Vereins eine branchenweite Imagekampagne.

Christian Schwalb, Geschäftsführer des Makler BSC, dazu:

- Nur wenn es uns gelingt, wieder mehr Menschen für die Branche zu begeistern, werden wir auch unsere Nachwuchsprobleme lösen können."

Der Verein beruht auf der fast gleichnamigen Initiative, die Christian Schwalb bereits Ende 2016 ins Leben gerufen hatte. Seither sind immer mehr Unternehmen und Organisationen als Förderer eingestiegen – unter anderem Produktgeber wie der [VOLKSWOHL BUND](#), die [Versicherungsgruppe die Bayerische](#), die [Condor Versicherungen](#), [Dimensional Funds Advisors](#) und die [DWS Group](#).

Bild: © olly / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945663/verein-soll-vermittler-image-verbessern/>