IDEAL UniversalLife Go! im Online-Direktvertrieb

Die IDEAL Lebensversicherung a.G. bietet ihr Versicherungskonto unter dem Namen IDEAL UniversalLife Go! nun auch online im Direktvertrieb an.

Durch das Erzeugen und Vermitteln eines individuellen Links oder auch durch das Einbinden auf der eigenen Website können Vertriebspartner der IDEAL ihre Kunden ganz einfach auf die IDEAL UniversalLife Go! hinweisen.

Thomas Neuleuf, Bereichsleiter Vertrieb der IDEAL Versicherungsgruppe, dazu:

Für alle bereits zertifizierten Makler und Vermittler ergeben sich aus dem Direktvertrieb in der Basiskomponente Verkaufsansätze, die im Beratungsgespräch zum Up- und/ oder auch Cross-Selling genutzt werden können.

Im Rahmen der Entwicklung der Basiskomponente für den Direktvertrieb wurde auch die Kundenansprache auf der UniversalLife-Website optimiert und um einige Features erweitert: Für eine verbesserte und vereinfachte Handhabung wurde die Antragsstrecke auf der Vertriebsplattform IPOS verschlankt. Die Eingabemasken wurden reduziert und die Kontensicht in ihrer Darstellung komprimiert, diese kann bei Bedarf jedoch vollumfänglich angezeigt werden.

Bild: © Rawpixel.com / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport

https://www.experten.de/id/4945640/ideal-universallife-go-im-online-direktvertrieb/