



DIVA von BCA verknüpft zwei Welten

Der Maklerpool BCA wertet seine Vermittleranwendung (DIVA) auf. Mit dem aktuellen Update ist nun auch eine einfache und schnelle Versicherungsberatung mit nur einmaliger Dokumentation und nach dem Warenkorbprinzip führender Online-Anbieter möglich. DIVA verknüpft die Investment- mit der Versicherungswelt. Gleichzeitig wurde auch die bestehende Endkunden-App ausgebaut.

Angelehnt an Online-Shop-Konzepte und im optimalen Zusammenspiel mit den digitalen Datenverwaltungsangeboten der BCA, ermöglicht das neue Tool im Idealfall einen kompletten Versicherungsvergleichs- und Abschlussprozess in nur 5f Minuten.

VVG-konforme Anwendung

Einfach und schnell können Vermittler infolgedessen die für den Vergleich ausgewählten Tarife in den bereitgestellten Warenkorb legen, um anschließend innerhalb des Beratungsprozesses in wenigen Schritten über VVG-konformen Dokumentenversand bis hin zum rechtssicheren Abschluss zu gelangen.

Vorteilhaft für die komplette Beratungstrecke ist eine nur einmalige Dokumentation. BCA-Vorstandsvorsitzender Rolf Schünemann bemerkt in diesem Zusammenhang:



Die Plattform berücksichtigt alle möglichen Abschlussoptionen: Von haptischer Papiervariante, die im Anschluss an den Versicherer zur weiteren Bearbeitung

geschickt werden kann, bis hin zur vollautomatischen Dunkelverarbeitung. Der Makler selbst bestimmt die Vorgehensweise. Weiterhin können Berater über diesen Weg Anträge im Detail vervollständigen, Dokumente via E-Mail an die Versicherungskunden senden oder Anlagen über die DIVA.App entsprechend einstellen.

Durch die Erweiterung der Endkunden-App können Vermittler jetzt ihren Kunden gewünschte Unterlagen jedweder Art zur Verfügung zu stellen. Hierbei kann es sich sowohl um Dokumente der Versicherer, die sich vollautomatisch in die DIVA.App integrieren, als auch um Angebotsdokumente oder Anträge im Rahmen der Beratung bis hin zu eigens hochgeladenen Dateien handeln.

Im Gegensatz zu marktüblichen Angeboten handelt es sich bei der DIVA.App um eine vom Makler selbst und umfassend auf ihn zugeschnittene personalisierbare Web-Applikation. Berater können die App ausgewählten Kunden anbieten und diese mittels persönlicher E-Mail einladen, ohne einen App Store in Anspruch zu nehmen. Die Applikation erscheint dadurch auf dem Display des Kunden – ob PC, Tablet oder Smartphone – ganz im Namen und Corporate Design des jeweiligen Vermittlerunternehmens.

BCA IT-Vorstand Christina Schwartmann ergänzt:



Über die neuen DIVA-Angebote informiert der Pool auch auf der [DKM 2018](#) in Halle 4/Stand D11 sowie BCA-Vorstandsvorsitzender Rolf Schünemann im Rahmen des Vortrags „Versicherungsberatung nach dem Amazon-Prinzip“, der am ersten Messetag von 13:45 bis 14:15 Uhr im Raum 2 in der Halle 5 stattfindet.

Bild: © Rido / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945589/diva-von-bca-verknuepft-zwei-welten/>