



Gewerbeversicherungen: Infos online, Abschluss offline

83 Prozent der Unternehmen wenden sich für den Abschluss von Gewerbeversicherungen weiterhin an Ausschließlichkeitsvermittler und Makler. Allerdings informieren mehr als die Hälfte der Unternehmen sich zuvor online, insbesondere auf Vergleichsportalen. Dies ergibt eine Studie von EY Innovalue in Kooperation mit Policen Direkt und Gewerbeversicherung24.

Marco Gerhardt, Partner bei EY Innovalue, dazu:



Verhalten in allen Branchen gleich

15 bis 20 Prozent schließen online Gewerbeversicherungen ab. 30 bis knapp 40 Prozent informieren sich zwar online, schließen aber offline ab. Die übrigen 45 bis 52 Prozent verlassen sich vollständig auf die traditionellen Offline-Vermittler. Soziale Medien spielen beim Vertrieb von Gewerbeversicherungen keine Rolle. Nur zwei Prozent der Unternehmen planen, diese zukünftig zu Informationsbeschaffung zu nutzen.

Internetnutzung eher von größeren Unternehmen und jungen Mitarbeitern

Ein Fünftel der Befragten im Alter zwischen 18 und 29 Jahren verlässt sich beim Thema Gewerbeversicherung vollständig auf Vertreter und Vermittler. Bei höheren Altersgruppen liegt dieser Wert zwischen 45 und 54 Prozent. Doch auch von den

jungen Kunden schließen rund drei Viertel die Verträge offline ab.

Marco Gerhardt erklärt:



Mit steigender Mitarbeiterzahl nimmt die Nutzung von Online-Kanälen zu. Die Mehrzahl der Einzelunternehmer (54 Prozent) und kleinen Betriebe mit zwei bis vier beziehungsweise fünf bis neun Mitarbeitern (54 Prozent / 53 Prozent) verlassen sich vollständig auf ihren Offline-Vermittler. Nur 12 bis 15 Prozent von ihnen schließen ihre Verträge online ab. Dagegen werden von den untersuchten Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern bereits 36 Prozent aller Gewerbeversicherungen online abgeschlossen.

Bild: © Freedomz / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945468/gewerbeversicherungen-infos-online-abschluss-offline/>