



Individuelle Versicherungstarife für jeden Dritten interessant

Jeder dritte Bundesbürger (33 Prozent) findet Versicherungsangebote, die möglichst genau auf das eigene Verhalten abgestimmt sind, interessant und würde sich überlegen, sie zu nutzen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.

Fabian Nadler, Referent Digital Insurance & InsurTech beim Digitalverband Bitkom, dazu: Bild: © Jakub Jirsák / fotolia.com



Interesse ist altersabhängig

Jüngere sind solchen individuellen Tarifen gegenüber deutlich aufgeschlossener als Ältere. So geben 43 Prozent der 14- bis 29-Jährigen an, dass sie solche Angebote auf jeden Fall nutzen wollen oder es sich zumindest vorstellen können.

Unter den 30- bis 49-Jährigen sind es 34 Prozent, bei den 50- bis 64-Jährigen 30 Prozent und unter denjenigen ab 65 Jahre immerhin noch 26 Prozent.

Roundtable Digital Insurance & InsurTech

Bitkom bringt beim ersten Roundtable Digital Insurance & InsurTech etablierte Versicherer und InsurTechs zusammen. Er findet unter dem Motto „Disruption oder Evolution? – Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für die Versicherungswirtschaft“ am 26. September in Berlin statt.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945466/individuelle-versicherungstarife-fuer-jeden-dritten-interessant/>