



Hannoversche startet neue Kampagne

Die Hannoversche hat ihre neue Markenkampagne gelauncht: Bis Mitte kommenden Jahres werden insgesamt drei verschiedene Filme sowie zahlreiche weitere Kommunikationselemente zu sehen sein. Im Mittelpunkt steht zunächst die Risikolebensversicherung, gefolgt vom Thema Berufsunfähigkeit.

Paul Höser, Leiter Marketing und Kommunikation der Hannoverschen, dazu:



Deshalb wurde in den insgesamt drei Filmen, Bumper-Ads und vielen weiteren Online-Werbeformen immer ein Weg gesucht, wie Solidität begeistern kann.

Damit nimmt die Hannoversche nach 12 Jahren von ihrem Testimonial Anke Engelke Abschied. Die neue Kampagne wurde von [Jung von Matt/ SPREE](#) umgesetzt.

Bild: © Coloures-Pic / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945390/hannoversche-startet-neue-kampagne/>