

Digitale Sprachassistenten erreichen den Massenmarkt

Jeder achte Bundesbürger ab 18 Jahren nutzt bereits einen intelligenten Lautsprecher mit digitalem Sprachassistenten wie Amazon Echo, Google Home oder HomePod. Das entspricht 8,7 Millionen Menschen in Deutschland. Das zeigt die Trendstudie „Consumer Technology 2018“ des Digitalverbands Bitkom und Deloitte.

Trend geht Richtung Sprachsteuerung

Mehr als jeder Vierte (27 Prozent) kann sich vorstellen, zukünftig per Sprache Geräte zu steuern und 4 Prozent wollen sich in den nächsten zwölf Monaten einen Sprachassistenten anschaffen.

Dr. Christopher Meinecke, Leiter Digitale Transformation im Bitkom, dazu:



Durchbruch im Smart Home

Vor allem die Möglichkeit, die digitalen Sprachassistenten mit Smart-Home-Geräten zu verbinden, ist sehr beliebt. So geben 70 Prozent an, mit ihrem Smart Speaker andere Geräte im Haushalt zu steuern. Ein Drittel (37 Prozent) derjenigen, die Smart-Home-Anwendungen besitzen, steuert sie per Stimme.

Der intelligente Lautsprecher liegt damit gleich hinter Smartphone (76 Prozent) und Tablet (44 Prozent).

Nutzung der Sprachassistenten

Schon jetzt nutzen Verbraucher ihre Sprachassistenten vielseitig. 69 Prozent spielen per Sprachbefehl Musik ab und hören Radio. Jeder dritte Nutzer erfragt die Abfahrtszeiten von öffentlichen Verkehrsmitteln (34 Prozent) oder lässt sich Verkehrsnachrichten (32 Prozent) durchgeben. Jeder Vierte (27 Prozent) lässt sich über aktuelle Sportergebnisse informieren, jeder Fünfte bestellt ein Taxi (22 Prozent) oder stellt ganz allgemein Suchanfragen (21 Prozent).

Auch für die Organisation von Terminen und für Mails werden die Geräte eingesetzt: Jeder Vierte (24 Prozent) hat bereits per Spracheingabe seinen Kalender aktualisiert und 15 Prozent lassen sich von der künstlichen Intelligenz Mails vorlesen. Erst wenige (8 Prozent) diktieren ihre Nachrichten ein.

Dr. Christopher Meinecke sagt:



Tech-Trend Augmented Reality

Nach wie vor stößt das Smartphone als Universalgerät in vielen Branchen entscheidende Entwicklungen an, aber es

hat als Steuerungszentrale des vernetzten Zuhauses mit digitalen Sprachassistenten große Konkurrenz bekommen.

Augmented Reality ist eine von diesen Entwicklungen, die sich immer mehr in der Bevölkerung durchsetzt. Zwei Drittel der Bundesbürger (68 Prozent) haben bereits von Augmented Reality gehört. Jeder Fünfte (21 Prozent) hat bereits eine Augmented-Reality-Anwendung mit dem Smartphone ausprobiert.

Klaus Böhm, Director und Leiter Media bei Deloitte, erklärt:



Knapp jeder Fünfte (19 Prozent) will Augmented Reality in Zukunft ausprobieren. Dabei ist das Interesse an Augmented Reality besonders beim Reisen groß: Ein Drittel der Internetnutzer (33 Prozent) kann sich vorstellen, diese zur Navigation und als Reiseführer zu nutzen. Jeder Fünfte (22 Prozent) würde mit Augmented Reality lernen.

Auch Games (21 Prozent), Shopping (19 Prozent) und Social Media (15 Prozent) sind mögliche Anwendungsszenarien.

Klaus Böhm erläutert:



<https://www.experten.de/2018/08/20/der-schneeballeffekt-im-smart-home-bereich/>

<https://www.experten.de/2018/04/27/deutsche-moegen-es-smart/>

<https://www.experten.de/2018/02/12/mit-alex-siri-und-co-die-digitale-versicherungsoffensive-rollt/>

Bild: © CSTRSK / pixabay.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945328/digitale-sprachassistenten-erreichen-den-massenmarkt/>