



Im Visier: der Kunde

Die Bayerische bündelt ihre Vertriebsaktivitäten in einer neuen Tochtergesellschaft. Die Pro Kunde AG wird im Tagesgeschäft von zwei Vorständen geführt: Maximilian Buddecke, in Personalunion Leiter des Partner- und Kooperationsvertriebs der Bayerischen, sowie in Personalunion der Leiter des Exklusivvertriebs, Jürgen Reinhardt.

Aufsichtsratschef der Aktiengesellschaft ist Martin Gräfer. Er übernimmt das Amt zusätzlich zu seinen Aufgaben als Vorstand für Vertrieb, Marketing und IT und wird sich künftig vermehrt um strategische Themen kümmern.

Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen, zur strategischen Ausrichtung:



Bild: © fotomek / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945211/im-visier-der-kunde/>