



## Friendsurance baut aus und schafft weitere Arbeitsplätze

**Die digitale Versicherungsplattform Friendsurance strukturiert derzeit seine Marketing-, IT- und Produktabteilung neu und stellt zahlreiche neue Angestellte ein. Grund dafür sind die erfolgreichen Digitale Bancassurance Aktivitäten.**

Dazu baut das Berliner Unternehmen die interne IT-Abteilung weiter aus. Vor allem die Koordination der zunehmenden Projekte soll aus diesem Bereich übernommen werden. Aus derzeit vier Teams sollen acht werden. Daher richten sich die meisten der ausgeschriebenen Positionen an Projekt- und Produktmanager. Des Weiteren werden Softwareingenieure und Programmierer gesucht.

Die Marketing-Abteilung hat mit Christian Laukat seit März eine neue Führung. Laukats Expertise liegt in der Datenanalyse und im Performance Marketing. Der Fokus der Marketing Abteilung wird künftig noch stärker auf Kooperationen und Geschäftskunden ausgelegt.

### Mit Attraktivität gegen den Fachkräftemangel

Der Erfinder der Peer-to-Peer Versicherung wirbt verstärkt um Fachkräfte.

Tim Kunde, der Geschäftsführer des Hauses, kommentiert hierzu:

- Außerdem kommt ein Drittel der Teammitglieder auf Empfehlung unserer 100 Mitarbeiter. Dass diese Ihre Freunde, Bekannten oder ehemaligen

Kollegen mit an Bord holen möchten, betrachten wir als großes Kompliment.“

Auf [Kununu](#) liegt Friendsurance derzeit mit einem Score von 4,47 Punkten. Die [Friendsurance Stellenangebote](#) finden Interessierte hier.

Bild: © -WunderBild / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945208/friendsurance-baut-aus-und-schafft-weitere-arbeitsplaetze/>